

クリエイティブ・PR・イベント・映像・テクノロジー・データ活用など
インタラクティブプロモーション業界のあらゆるジャンルのスタープレイヤーが講義
「第5期 TOWインタラクティブプロモーションスクール」
2018年12月6日(木)より開講

“インタラクティブプロモーションっておもしろい”を学べる全8回のスクール

第5期生を募集開始！！

体験デザインプロダクション、株式会社テー・オー・ダブリュー(本社:東京都港区 社長:江草康二)は、広告・プロモーション業界を目指す大学生を対象に、「インタラクティブプロモーションっておもしろい」と感じていただける講座「第5期 TOW インタラクティブプロモーションスクール」を2018年12月6日(木)より開講いたします。

様々なデジタルデバイスやテクノロジーが進化し、人々のライフスタイルやコミュニケーションの在り方がどんどん変化しています。つまり、インタラクティブプロモーションも技術の発達に合わせて変化し続けているのです。答えはまだない。未来は誰もわからない。だから、おもしろい。

第5期 TOW インタラクティブプロモーションスクールでは、インタラクティブプロモーション業界のあらゆるジャンルのスタープレイヤーに、「インタラクティブで人を動かす」をテーマに、それぞれの豊富な経験とこれからのインタラクティブプロモーションのおもしろさ、在り方を語っていただきます。

受講生の方には、自分はそのを考え抜くプランナーか、創り出すプロデューサーか、もしくは突き詰めるテクノロジストか、インタラクティブプロモーション業界で活躍する自分の将来イメージを持ちかえていただける2ヶ月間を提供します。

<11月22日(木)まで WEBにて募集受付 <http://www.tow.co.jp/tips>>

【開催概要】

開講日程	2018年12月6日(木)～2019年2月14日(木)
講義時間	毎週木曜日 19:00～21:00 ※終了時刻は講義内容により変更となる場合があります。
定員	25名
講義回数	全8回
開催場所	株式会社テー・オー・ダブリュー 会議室、他
対象	広告・プロモーション業界に興味がある／目指している大学生の方 (2020年／2021年卒業予定者)
選考	WEBエントリー後に選考し、合格者を決定いたします。 可否発表については、エントリー後、約2週間以内にお知らせいたします。
受講料	20,000円(税別)
校長	小田桐 昭(TOW顧問／小田桐昭事務所代表)
主催	株式会社テー・オー・ダブリュー(英訳名 TOW Co.,Ltd.) (コード番号:4767 東証第一部)

日程		講師名	講義テーマ
2018年	12月6日(木)	海老根俊一 (TOW)	体験で人を動かす 「体験をコアに情報をデザインする」
	12月13日(木)	丸山研司 (1→10)	テクノロジーで人を動かす 「テクノロジーが体験を拡張する」
	12月20日(木)	畑中翔太 (博報堂ケトル)	コミュニケーションで人を動かす 「人を動かすコアアイデアの作り方」
2019年	1月10日(木)	佐藤雄介 (電通)	アイデアで人を動かす 「マス・WEB・リアルを巻き込むコミュニケーション」
	1月17日(木)	谷川英司 (TOKYO)	映像で人を動かす 「映像から発想するインタラクティブコミュニケーションの作り方」
	1月31日(木)	奥谷雄介 (面白法人カヤック)	企画力×技術力で人を動かす 「アイデアいっぱいの人には悩まない！面白法人式プレスト講座」
	2月7日(木)	小柴誠 (TOW)	人の動きを可視化する 「どうリアクションを生み出し、成果につなげるか？」
	2月14日(木)	卒業演習・修了証書授与	小田桐 昭、他

[講師紹介]

●小田桐 昭(TOW 顧問・小田桐昭事務所)

1961年金沢美術工芸大学卒業、同年電通入社。主に TVCM の企画制作、カンヌ金賞、クリオ賞、ACC グランプリ、杉山賞、日本宣伝大賞山名賞他、多数受賞。
東京 ADC、ニューヨーク ADC、金沢美術工芸大学客員教授。

●海老根 俊一(TOW)

1977年生まれ、2005年にTOWに入社後、リアル体験領域を起点にしながらPR・デジタル・映像など様々な手法を駆使して、多数のアクティベーション企画・開発に携わる。

●丸山 研司(1→10design)

1980年生まれ。大学のころからデジタルが嫌いで、雑誌編集の道に進むもリーマンショックとともに引退。その後、デジタルに路線変更し、食わず嫌いを克服。現在は1→10のチーフプロデューサーとしてテクノロジーを活用したサービス開発から、広告プロモーションの設計までを手掛ける。

●畑中 翔太(博報堂ケトル)

2008年博報堂入社。プロモーション局に配属後、2012年より博報堂ケトルに参加。これまでに6つのグランプリを含む、国内外150以上のアワードを受賞。Cannes Lions 2018 Direct 部門審査員。主な仕事に、群馬県高崎市「絶メシリスト」、Y!mobile「恋のはじまりは放課後のチャイムから」、POLA「Call Her Name」、Yahoo! JAPAN「さわれる検索」、FOVE「Eye Play the Piano」など。

●佐藤 雄介(電通)

電通 第5CRプランニング局 クリエイティブディレクター／CMプランナー／コピーライター。1984年生まれ。2007年電通入社。2017年度、史上最年少でクリエイター・オブ・ザ・イヤー受賞。カンヌ広告祭ヤングカンヌ「フィ

ルム部門」にて日本人初のメダリスト。ACC 賞、TCC 賞、TCC 新人賞、ADC 賞など。主な仕事に、NTTドコモ「星プロ」、カップヌードル「HUNGRY DAYS アオハルかよ」、ポカリスエット「ガチダンス」、ギャツビー「GATSBY COP なんだ有能か。」、マルコメ「世界初かわいい味噌汁」など。

●谷川 英司(TOKYO)

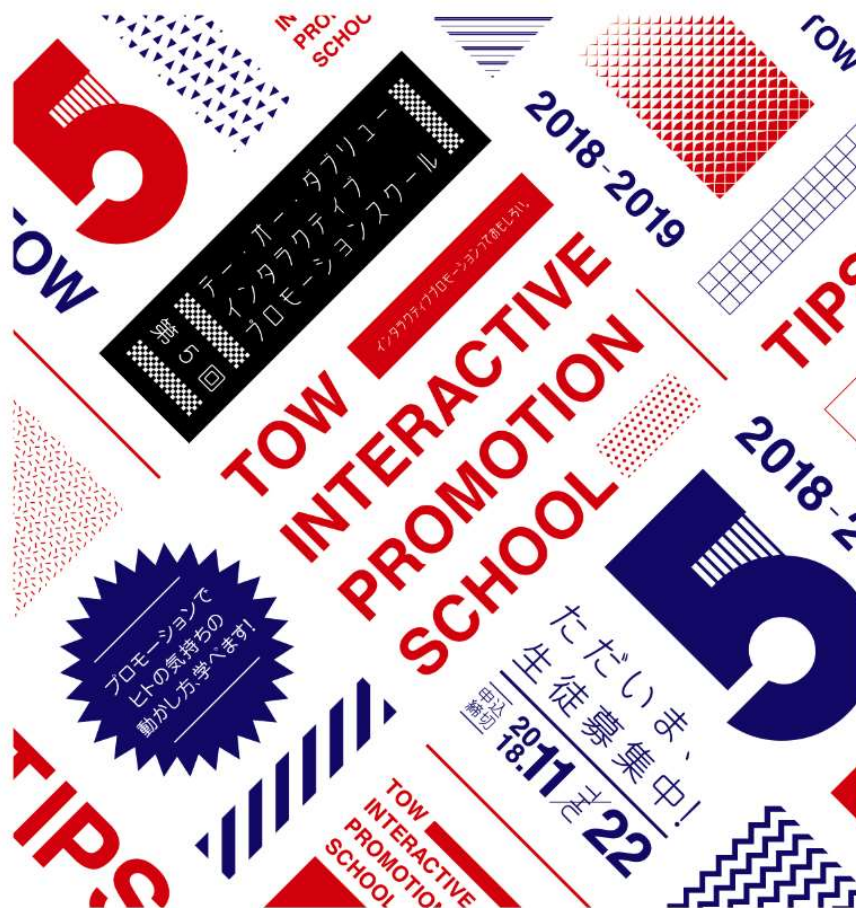
1976 年三重県生まれ、千葉大学工学部卒。2012 年に TOKYO を設立。従来の映像表現のみならず、プログラミングなどの新しい表現を取り入れた演出が、全世界的に評価を受ける。Cannes Lions Film Gold、CLIO Grand Clio、The FWA S.O.T.Y、ADFEST Grand Prix、CODE AWARD Best Campaign、ACC Gold など。

●奥谷 雄介(面白法人カヤック)

1988 年生まれ。早稲田大学卒。2014 年に面白法人カヤックに入社後、クライアントワークチームのプロデューサーに。WEB の大型プロモーションやイベント×テクノロジー案件の実施に勤しむ。「ちゃんりおメーカー」「世にも奇妙な自販機」、TOWAC として JRA 案件などを担当。

●小柴 誠(TOW)

早稲田大学卒業後、TOW に入社。企画セクションに在籍し、生え抜きプランナーとして 18 年のキャリアを積む。2017 年より体験デザイン本部・体験ストラテジーチームを率い、プロモーションの戦略の立案や、データを駆使した体験価値の向上と可視化に取り組む。



【本資料に関するお問合せ先】

株式会社テー・オー・ダブリュー TOWインタラクティブプロモーションスクール担当: 金森、丸山

TEL:03-5777-1888 FAX:03-5777-0120

以上