

経営理念

世界一の
“感動体験”をクリエイトし、
笑顔を増やす。

TOP OF THE WORLD
TOWCO.,LTD

株式会社 テー・オー・ダブリュー

平成30年6月期
第2四半期 決算説明会

代表取締役社長兼CEO

江草 康二

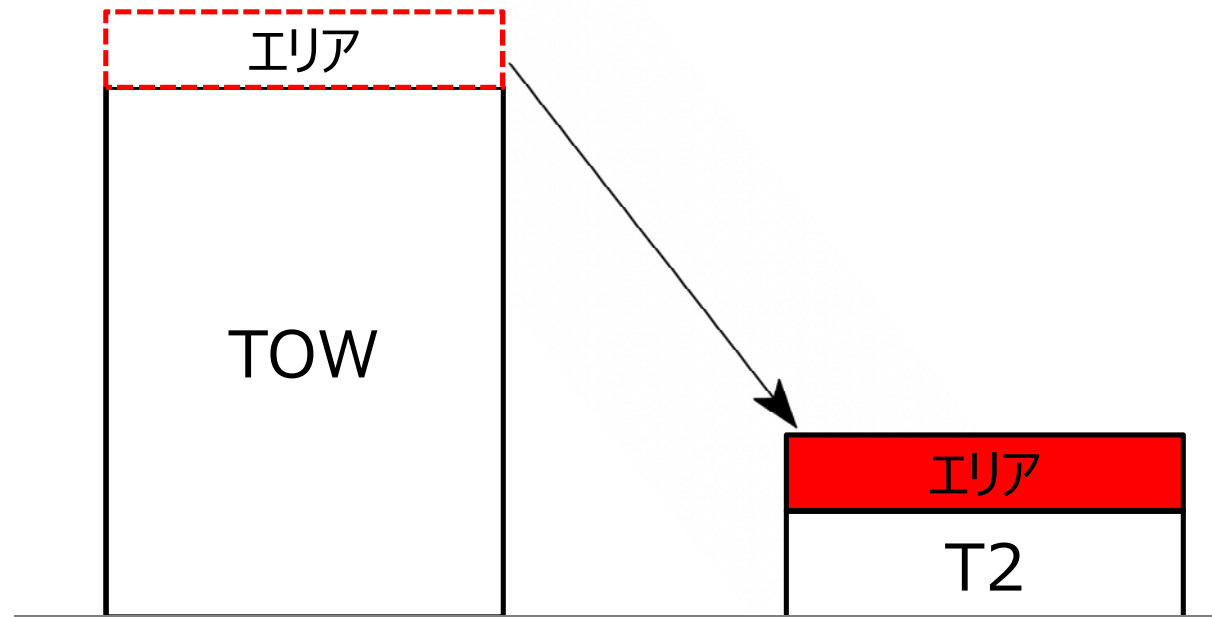
本プレゼンテーションには
平成30年2月8日現在の経営陣の将来に関する
前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。
社会・経済・競合状況の変動等に関わる
リスクや不確定要因により、実際の業績が
記載の予測と異なる可能性があります。

【総括】

連結業績の総括

- ✓ 売上・利益ともに**期初計画をオーバー**
- ✓ 1億円以上の大型案件が1.5倍（8→12件）に、
売上は前年比106.1%
- ✓ 大型の低営業案件も数件含まれたが、
売総率は計画比+0.2Point
- ✓ **売総額は前年比102.8%**
- ✓ 積極的な新卒・中途採用を計画通り実行し、
販管費は前年比105.9%
- ✓ **営業利益は前年比101.7%（計画比105.9%）**
- ✓ T2へ移管した**エリア売上は前年比146.1%**

期初に行った機構改革



※エリア = 関西支社 + 名古屋支社

【決算概要】

平成30年6月期 第2四半期決算の概要 (連結)

	平成30年6月期 第2四半期				平成29年6月期 第2四半期	
	(29年12月)	前年比	当初計画比	構成比	(28年12月)	構成比
売上高	9,036	106.1%	104.8%	100.0%	8,513	100.0%
売上原価	7,528	106.8%	104.6%	83.3%	7,046	82.8%
売上総利益	1,508	102.8%	106.0%	16.7%	1,466	17.2%
営業利益	1,083	101.7%	105.9%	12.0%	1,065	12.5%
経常利益	1,091	101.8%	106.7%	12.1%	1,072	12.6%
特別損益	0	-	-	-	▲ 2	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	722	101.4%	107.0%	8.0%	712	8.4%

※子会社T2Cは外形標準課税対象外の法人の為、当社より法定実効税率が高くなっています。

(単位：百万円)

平成30年6月期 第2四半期 決算の概要 (個別)

	平成30年6月期 第2四半期				平成29年6月期 第2四半期			
	(29年12月)	前年比	当初計画比	構成比	(28年12月)	構成比	エリア除く	構成比
売上高	6,928	105.6%	104.3%	100.0%	7,515	100.0%	6,561	100.0%
売上原価	5,936	106.0%	103.9%	85.7%	6,430	85.6%	5,601	85.4%
売上総利益	992	103.4%	106.8%	14.3%	1,085	14.4%	959	14.6%
営業利益	590	94.4%	108.0%	8.5%	694	9.2%	625	9.5%
経常利益	1,018	105.5%	109.8%	14.7%	1,034	13.8%	965	14.7%
特別損益	0	-	-	-	▲ 2	-	-	-
四半期純利益	822	-	110.2%	11.9%	801	10.7%	-	-

※前年比は、エリア除くとの比較で算出しております。

(単位：百万円)

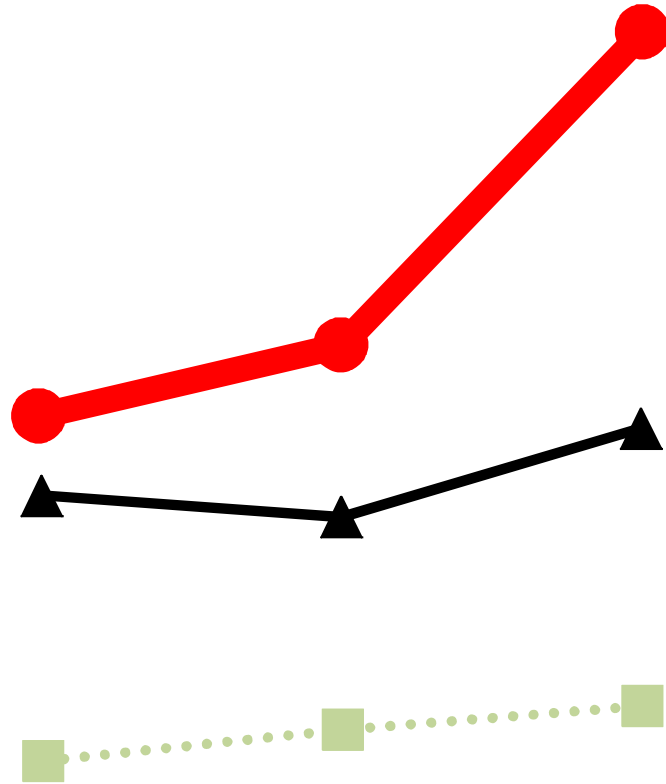
【直近3期の連結業績】

※ H28.6月期及びH29.6月期は、T O Wエリア（関西支社及び名古屋支社）の損益を子会社の損益として再計算しております。

売上高

(百万円)

第2四半期



連結

(計画比+4.8%)

9,036 +6.1%

TOW

6,928 +5.6%

子会社

2,109 (+8.1%)
(外部売上高)

・連結は3期連続の過去最高売上。

H28/6月期
40期

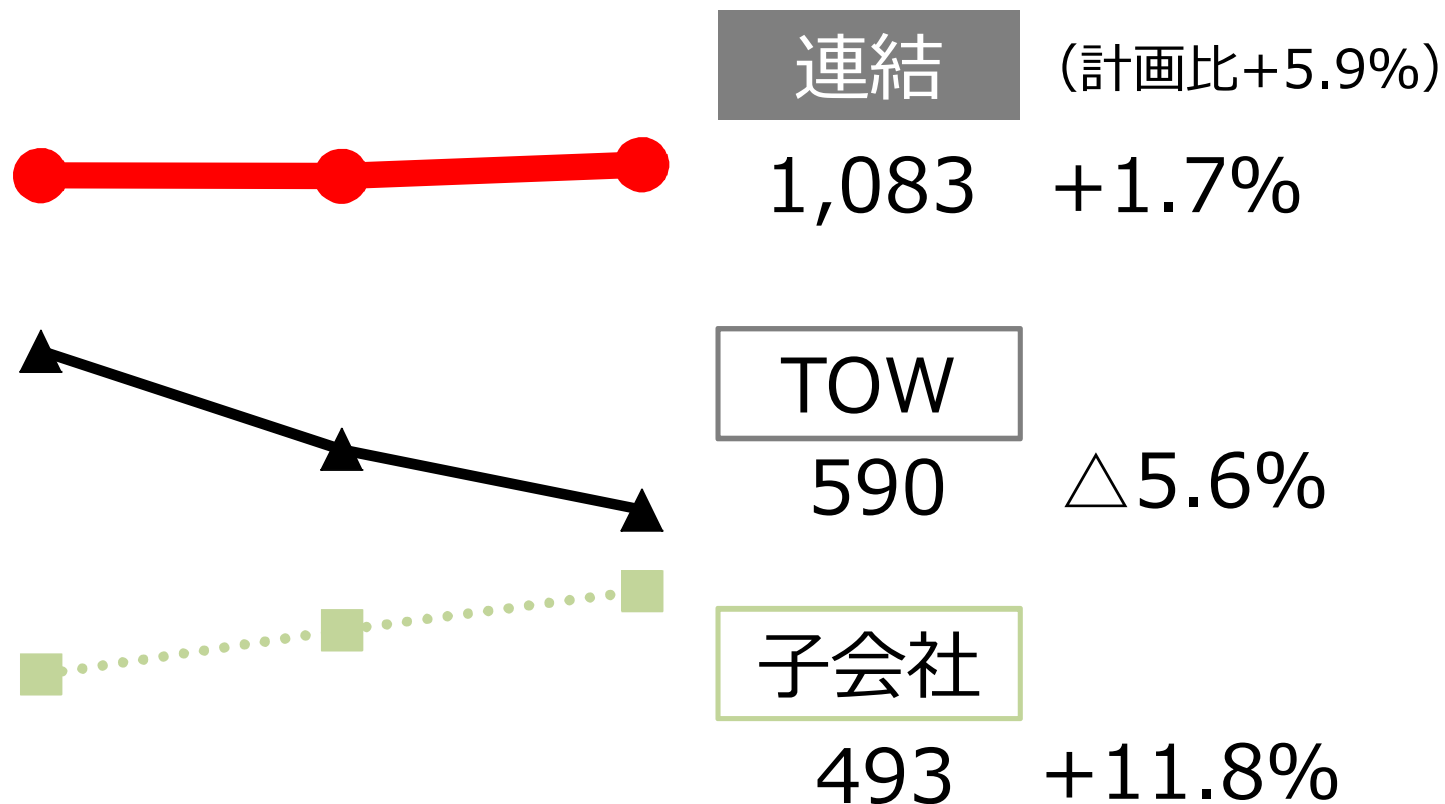
H29/6月期
41期

H30/6月期
42期

営業利益

第2四半期

(百万円)



・連結過去最高益。

H28/6月期
40期

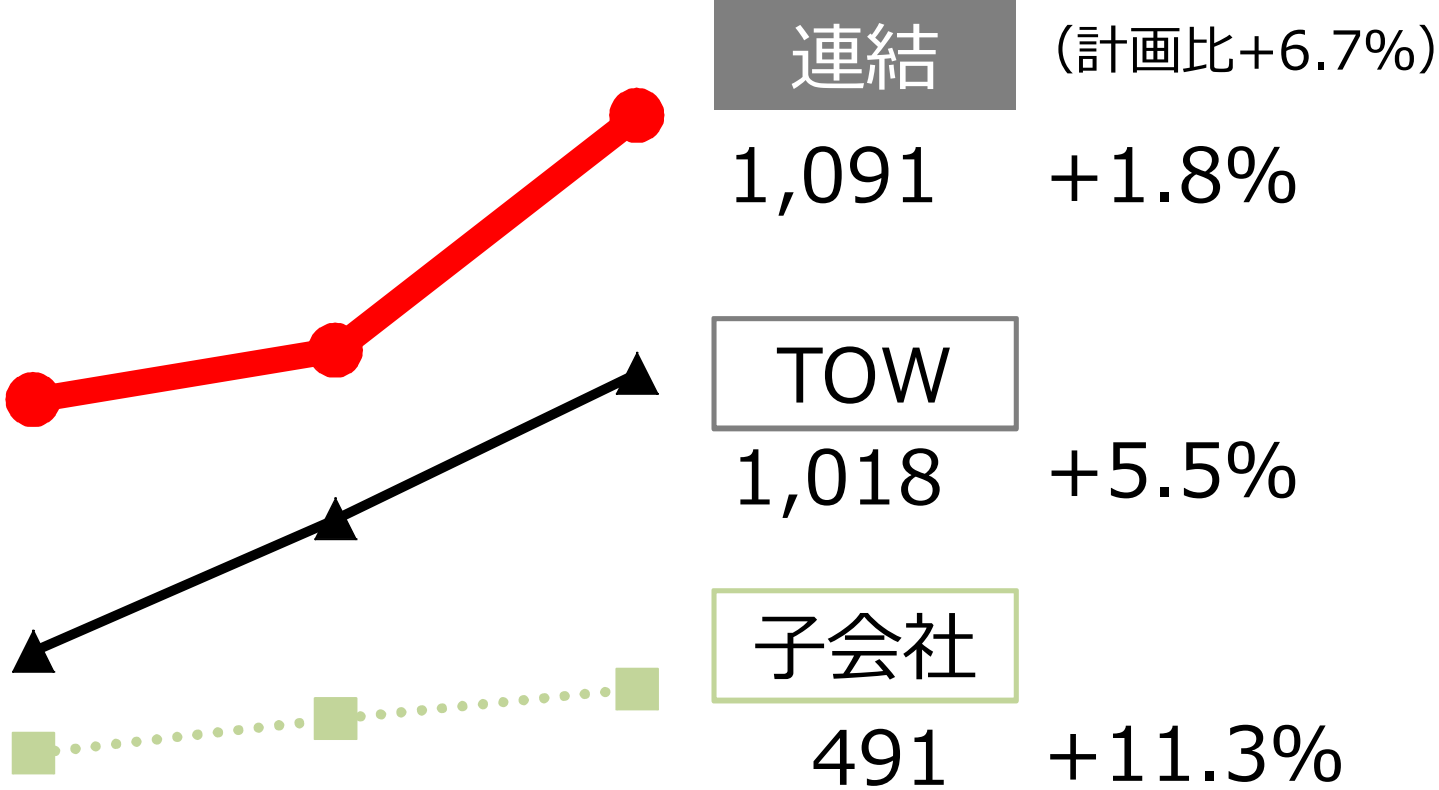
H29/6月期
41期

H30/6月期
42期

経常利益

第2四半期

(百万円)



連結

(計画比+6.7%)

1,091 +1.8%

TOW

1,018 +5.5%

子会社

491 +11.3%

・連結は3期連続の過去最高益。

H28/6月期
40期

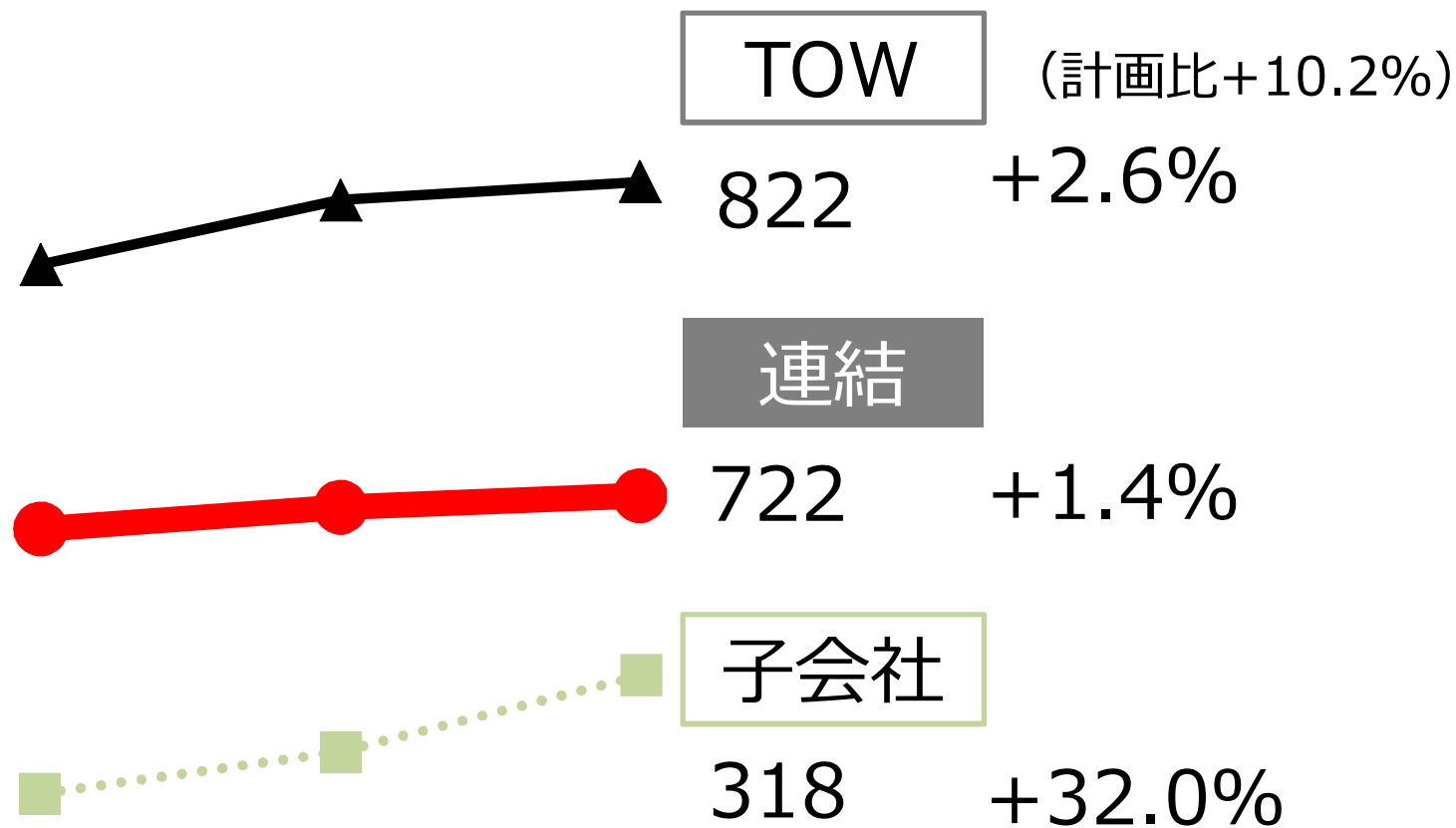
H29/6月期
41期

H30/6月期
42期

四半期純利益

第2四半期

(百万円)



・連結5期連続の過去最高益。

H28/6月期
40期

H29/6月期
41期

H30/6月期
42期

財政状態・経営成績（連結）

	平成30年6月期 第2四半期	平成29年6月期
総資産	13,744	11,807
1株当たり純資産 ※1	394円39銭	358円63銭
純資産	8,954	8,133

※1 1株当たり純資産については、期末発行済株式数41期：22,468,452株 42期：22,468,452株 (単位：百万円) をそれぞれ用いております。

	平成30年6月期 第2四半期	平成29年6月期 第2四半期
1株当たり当期純利益 ※2	32円18銭	31円78銭
自己資本比率	64.5%	62.8%
ROE	8.5%	9.6%

※2 1株当たり当期純利益については、期中平均株式数41期：22,437,800株 42期：22,468,452株 をそれぞれ用いております。

キャッシュ・フロー計算書（連結）

	平成30年6月期 第2四半期	平成29年6月期 第2四半期
I.営業活動によるキャッシュ・フロー	※1 424	※2 320
II.投資活動によるキャッシュ・フロー	※3 ▲27	17
III.財務活動によるキャッシュ・フロー	※4 ▲292	※4 ▲263
IV.現金及び現金同等物の増加額	104	73
V.現金及び現金同等物期首残高	3,496	3,187
VI.現金及び現金同等物の期末残高	3,600	3,260

(単位：百万円)

- ※1 税金等調整前四半期純利益が1,092百万円、仕入債務の増加額が946百万円、未収入金の減少額が2,219百万円、売上債権の増加額（▲）が3,483百万円、法人税等の支払額（▲）が347百万円が含まれております。
- ※2 税金等調整前四半期純利益が1,069百万円、仕入債務の増加額が843百万円、売上債権の増加額（▲）が1,030百万円、法人税等の支払額（▲）が383百万円含まれております。
- ※3 投資有価証券の取得による支出（▲）が15百万円含まれております。
- ※4 配当金の支払額が当第2四半期292百万円、前第2四半期263百万円が含まれております。

事業内容

カテゴリー別売上高（連結）

「販促」が堅調。

	平成30年6月期 第2四半期	前期比	平成29年6月期 第2四半期	平成29年6月期
販促	5,507	22.4%	4,500	8,133
広報	2,597	▲0.5%	2,611	5,472
文化・スポーツ	239	5.4%	227	520
博覧会	0	-	0	0
制作物	647	▲42.3%	1,122	2,014
合計	8,992	6.3%	8,461	16,141

※ 企画売上高は除きます。

(単位：百万円)

業種別売上高（連結）

	平成30年6月期 第2四半期	構成比	前期比	平成29年6月期 第2四半期	構成比	平成29年6月期
情報・通信	2,284	25.4%	53.3%	1,490	17.6%	2,653
食品・飲料・嗜好品	949	10.6%	▲ 38.5%	1,544	18.3%	3,069
化粧品・トイレタリー・日用品	886	9.9%	▲ 30.3%	1,271	15.0%	2,144
自動車	2,391	26.6%	25.4%	1,907	22.6%	3,520
精密機器その他製造	253	2.8%	35.3%	187	2.2%	626
官公庁・団体	506	5.6%	12.6%	450	5.3%	1,171
金融	255	2.8%	▲ 8.9%	280	3.3%	418
流通・小売	579	6.4%	▲ 17.7%	704	8.3%	1,221
その他	886	9.9%	41.6%	625	7.4%	1,313
合計	8,992	100.0%	6.3%	8,461	100.0%	16,141

※ 企画売上高は除きます。

(単位：百万円)

価格帯別案件数の推移（個別）

平均単価が@1,000万円⇒1,100万円に向上。

	平成30年6月期 第2四半期	前期比（件数）	平成29年6月期 第2四半期	平成29年6月期
～1,000万円	441	1	440	816
1,000万円～2,000万円	68	▲ 26	94	168
2,000万円～5,000万円	54	▲ 2	56	105
5,000万円～1億円	21	1	20	40
1億円～	8	4	4	8
合計	592	▲ 22	614	1,137
案件単価	11百万円	+1百万円	10百万円	10百万円

※ 企画売上高は除きます。

※ H29.6月期は、エリアを除いて再計算をしております。

(単位：件数)

引合案件形態別（個別）

	平成30年6月期 第2四半期		平成29年6月期 第2四半期		平成29年6月期	
	件数	売上高	件数	売上高	件数	売上高
競合	62件	1,565	58件	1,365	107件	2,608
提案	122件	1,522	115件	1,125	206件	2,343
指定	408件	3,797	441件	4,053	824件	7,190
合計	592件	6,884	614件	6,544	1,137件	12,143

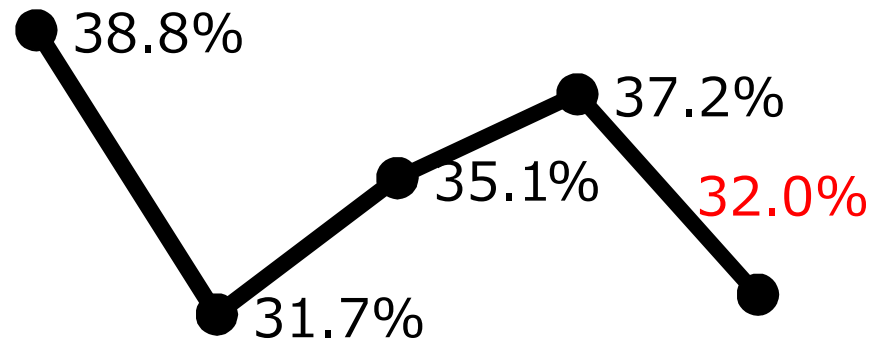
※ 企画売上高は除きます。

(単位：百万円)

※ H29.6月期は、エリアを除いて再計算をしております。

企画力について（勝率）

勝率



ガイドラインである
“勝率 3 割”を維持

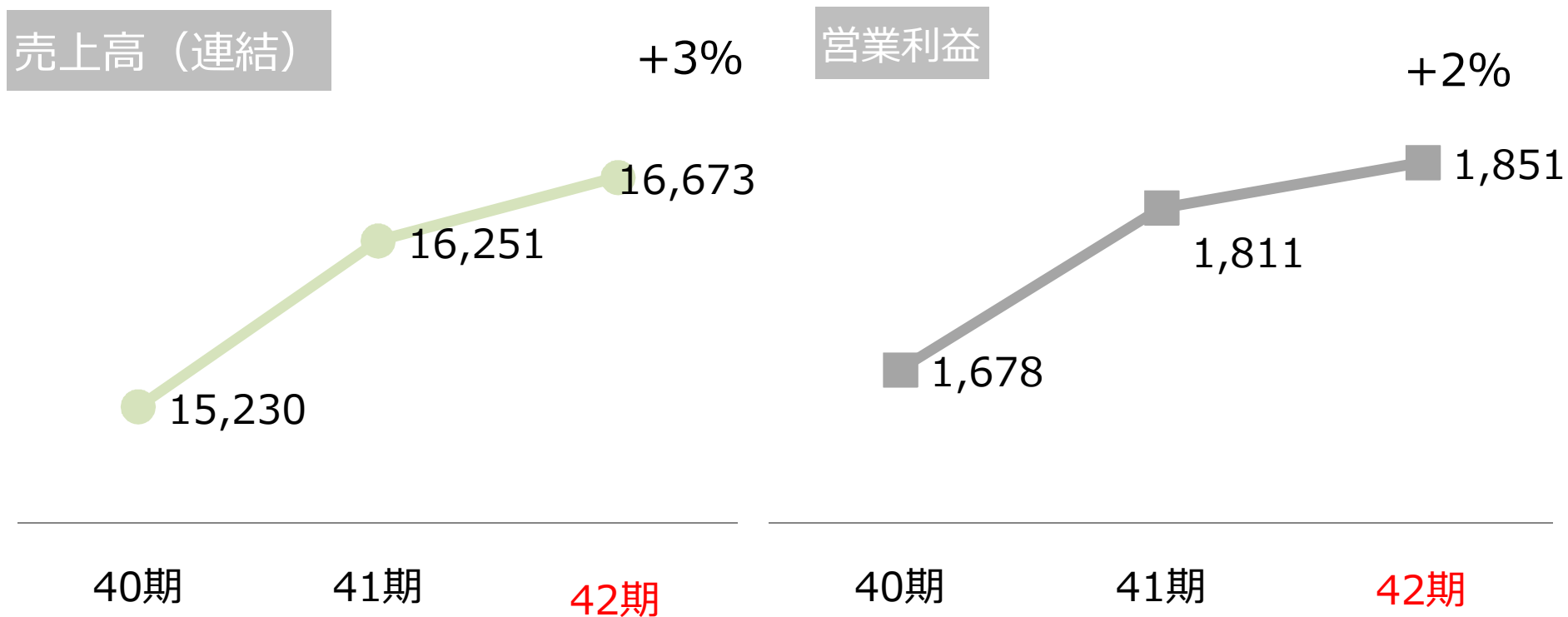
H26/6月期 H27/6月期 H28/6月期 H29/6月期 H30/6月期
38期 39期 40期 41期 42期

	38期 第2四半期	39期 第2四半期	40期 第2四半期	41期 第2四半期	42期 第2四半期
全体企画本数	609	766	673	599	603
制作移行件数	236	243	236	223	193

※ エリアを除く

平成30年6月期の予想と進捗

過去最高売上・利益を目指す



平成30年6月期の進捗（個別）

竹梅獲得のペースを上げる。

	平成30年6月期 (平成30年2月8日現在)	平成29年6月期 (平成29年2月9日現在) ※エリアを除く
上期売上実績	6,928	6,570
下期受注残高 (A・B・松の合計)	4,137	3,783
下期竹・梅の合計	2,038	2,386
通期売上高	12,823	12,251

(単位：百万円)

- A : イベントの規模（金額）、実施時期等が決定している案件
- B : 受注決定だが、金額・実施時期等に不確定要素のある案件
- 松 : 当社がほぼ受注する見込みにある案件（80%以上の確度）
- 竹 : 企画・提案案件のうち、当社が受注する確度の高い案件（50%以上の確度）
- 梅 : 企画・提案中の案件

平成30年6月期の進捗（T2C） ※外部売上

	平成30年6月期 (平成30年2月8日現在)	平成29年6月期 (平成29年2月9日現在) ※エリアを含む
上期売上実績	2,109	1,942
下期受注残高 (A・B・松の合計)	1,179	1,328
下期竹・梅の合計	364	614
通期売上高	3,850	3,920

(単位：百万円)

- A : イベントの規模（金額）、実施時期等が決定している案件
 B : 受注決定だが、金額・実施時期等に不確定要素のある案件
 松 : 当社がほぼ受注する見込みにある案件（80%以上の確度）
 竹 : 企画・提案案件のうち、当社が受注する確度の高い案件（50%以上の確度）
 梅 : 企画・提案中の案件

平成30年6月期 決算の概要 (連結)

	平成30年6月期			平成29年6月期	
	(30年6月 予想)	前年比	構成比	(29年6月)	構成比
売上高	16,673	102.6%	100.0%	16,251	100.0%
売上原価	13,989	102.6%	83.9%	13,634	83.9%
売上総利益	2,683	102.6%	16.1%	2,616	16.1%
営業利益	1,851	102.2%	11.1%	1,811	11.1%
経常利益	1,851	101.5%	11.1%	1,823	11.2%
特別損益	-	-	-	▲ 2	-
親会社株主に帰属する当期純利益	1,175	97.4%	7.0%	1,206	7.4%

(単位：百万円)

※子会社T2Cは外形標準課税対象外の法人の為、当社より法定実効税率が高くなっています。

平成30年6月期 決算の概要 (個別)

	平成30年6月期			平成29年6月期			
	(30年6月 予想)	前年比	構成比	(29年6月)	構成比	エリア除く	構成比
売上高	12,823	104.7%	100.0%	14,309	100.0%	12,250	100.0%
売上原価	11,063	104.4%	86.3%	12,367	86.4%	10,594	86.5%
売上総利益	1,759	106.2%	13.7%	1,941	13.6%	1,656	13.5%
営業利益	959	97.4%	7.5%	1,164	8.1%	985	8.0%
経常利益	1,342	101.2%	10.5%	1,505	10.5%	1,326	10.8%
特別損益	-	-	-	▲ 2	-	-	-
当期純利益	979	-	7.6%	1,114	7.8%	-	-

(単位：百万円)

配当方針及び配当金について（変更なし）

○配当実績・予定

38期 平成26年6月期	39期 平成27年6月期	40期 平成28年6月期	41期 平成29年6月期	42期（予定） 平成30年6月期
28円	33円	22円 《44円》	26円 《52円》	27円 《54円》

※《 》は分割前換算

配当予想	中間	期末	合計
平成30年6月期	13円	(予) 14円	(予) 27円

※平成27年7月1日付で普通株式1株につき普通株式2株の割合で株式分割を行っております。

○配当方針

①配当性向 40%

②株価配当利回り 4.5%

①②それぞれで算出した予想配当金の
いずれか“高い方”を最低配当金※

※内部留保の確保という基本方針に基づき、連結配当性向換算50%を上限とし配当額を決定いたします。

株価推移

	平成28年12月	平成29年6月	平成29年12月
株価	651円	829円	930円
出来高	56,974株	76,956株	56,336株
時価総額	159.3億	202.9億	227.7億

※株価については、各月末の数値を反映しております。
 ※出来高については、6ヵ月ごとの平均値を反映しております。



今期を含めた中期の方針

中期的な方針として

◎ 日本初の『体験デザイン・プロダクション』へ

→IPアライアンス・ユニットを活用し、データ活用 & 成果追求を装備し、
IPの次フェイズへ

- 2020 案件の取込み
- さらに踏み込んだアライアンス戦略
- 高い収益力維持 × “戦力増” = 規模拡大
→5年前から新卒定期採用した若手 (@11・15・17・22・20名ほか)
の成長と継続的な定期採用

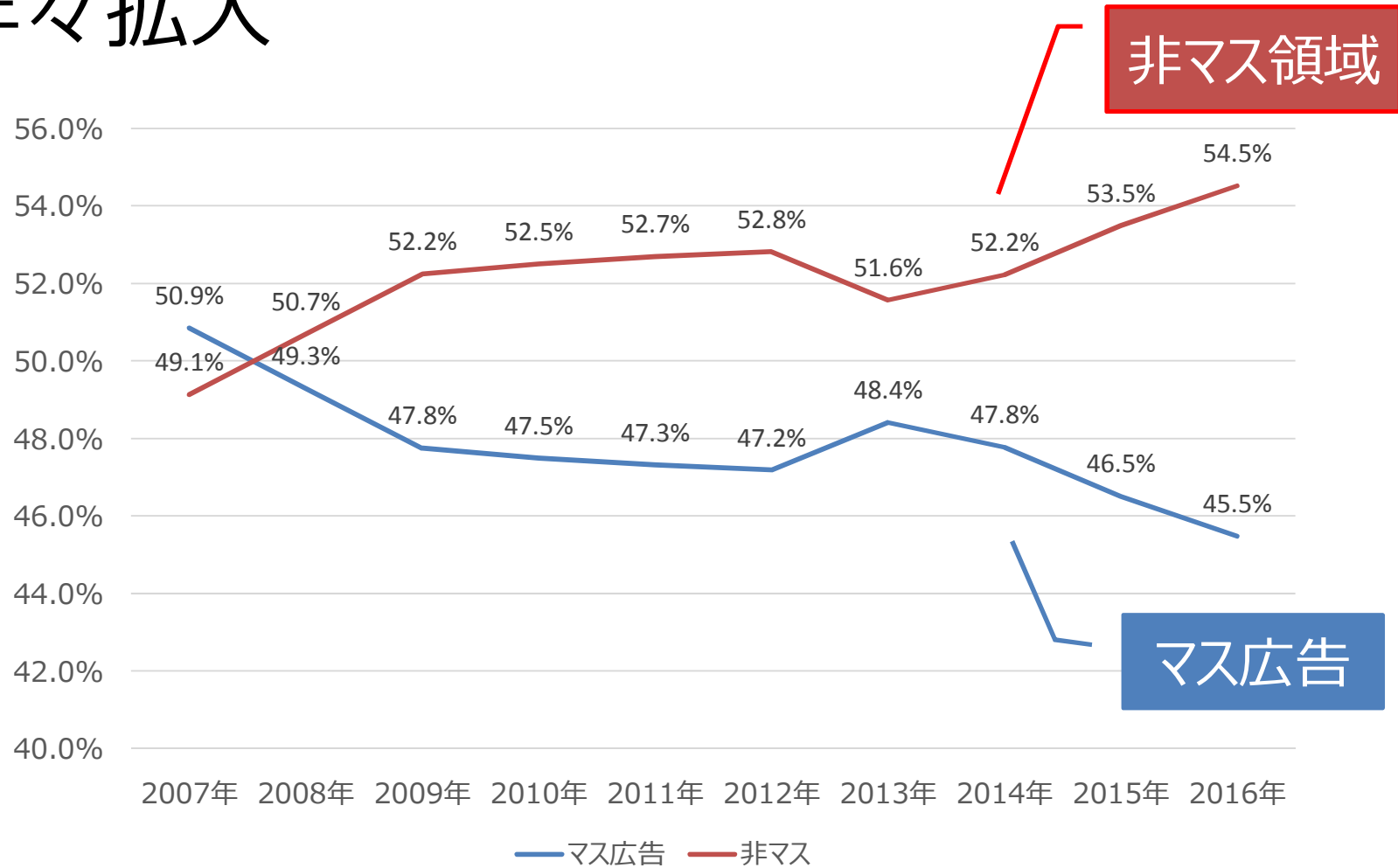
中期的な方針として

◎ 日本初の『体験デザイン・プロダクション』へ

→IPアライアンス・ユニットを活用し、データ活用&成果追求を装備し、IPの次フェイズへ

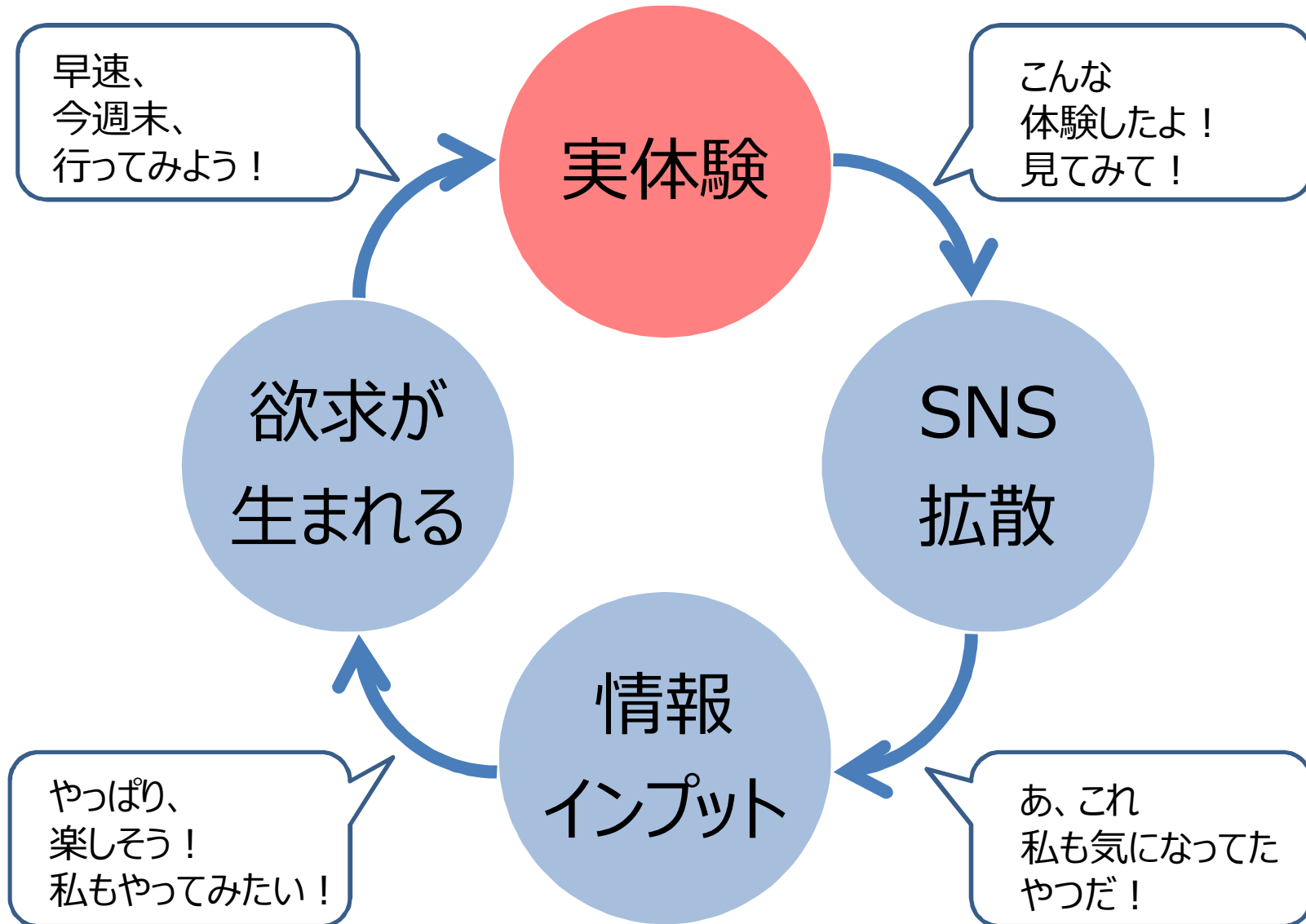
- 2020案件の取込み
- さらに踏み込んだアライアンス戦略
- 高い収益力維持×“戦力増” = 規模拡大
→5年前から新卒定期採用した若手（@11・15・17・22・20名ほか）の成長と継続的な定期採用

非マス領域（プロモーション・デジタルほか） が年々拡大



TOWの得意領域“体験”が
広告・コミュニケーションのど真ん中へ！

実体験が元に生まれる 新たな消費欲求～体験サイクル

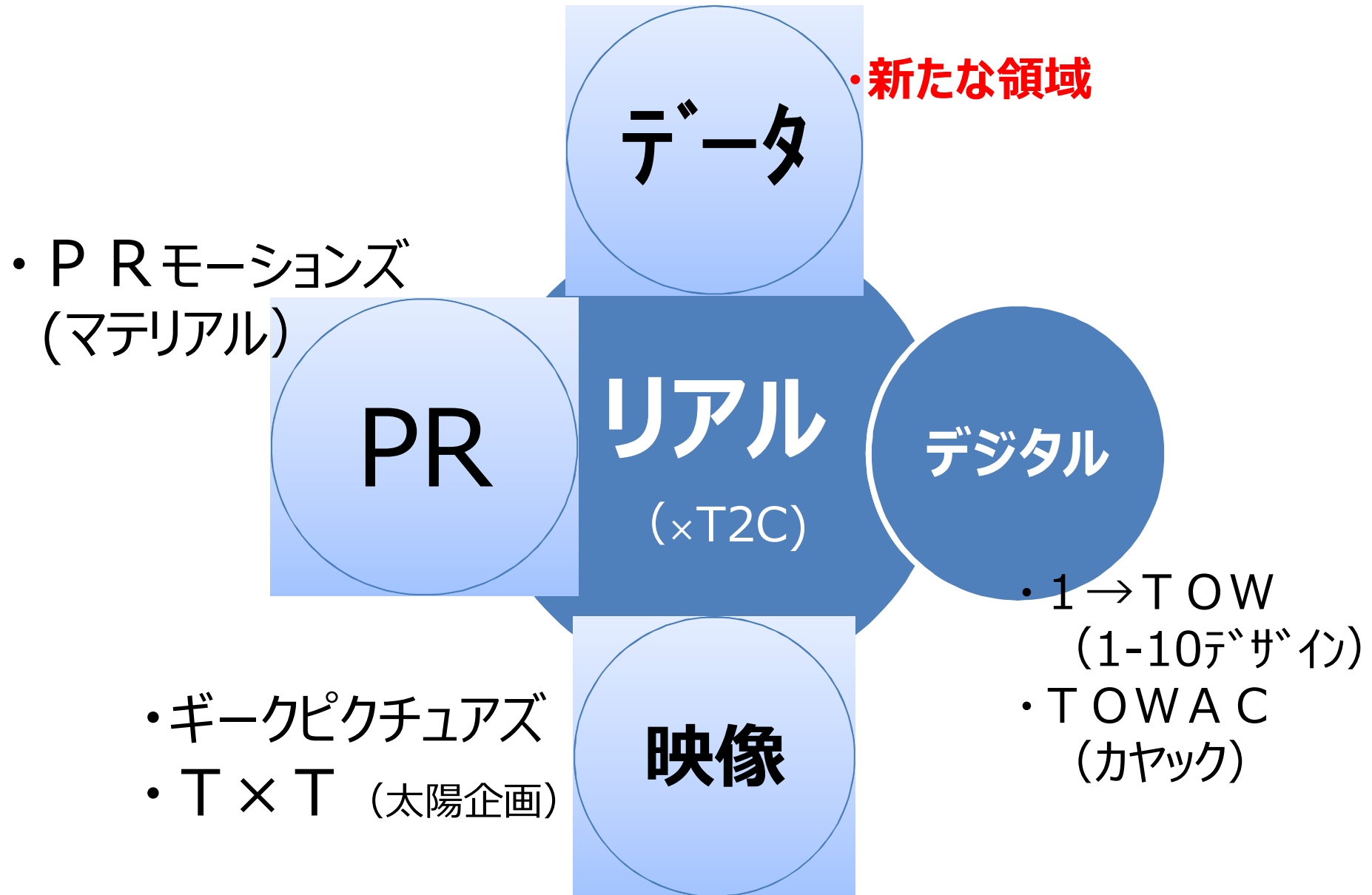


TOW-Vision for 2020

日本初の
体験デザイン・
プロダクション

としてプロモ業界を牽引する。

バイリンガルからマルチリンガル企業へ



“ソーシャルメディア上のトレンド”の分析が可能な
ブームリサーチを全社で導入。



全社員のP Cからアクセスが可能。
企画や効果検証に活用。

中期的な方針として

◎ 日本初の『体験デザイン・プロダクション』へ
→IPアライアンス・ユニットを活用し、データ活用 & 成果追求を装備し、
IPの次フェイズへ

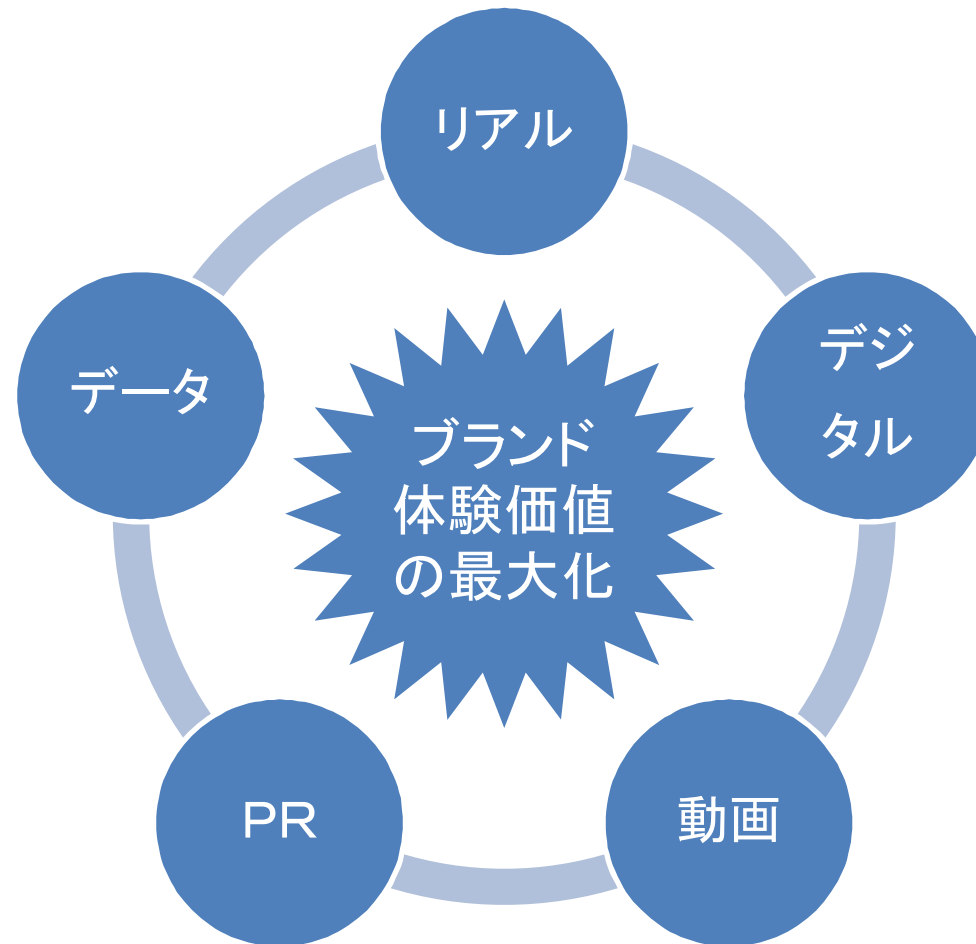
・ 2020 案件の取込み

・ さらに踏み込んだアライアンス戦略

・ 高い収益力維持 × “戦力増” = 規模拡大

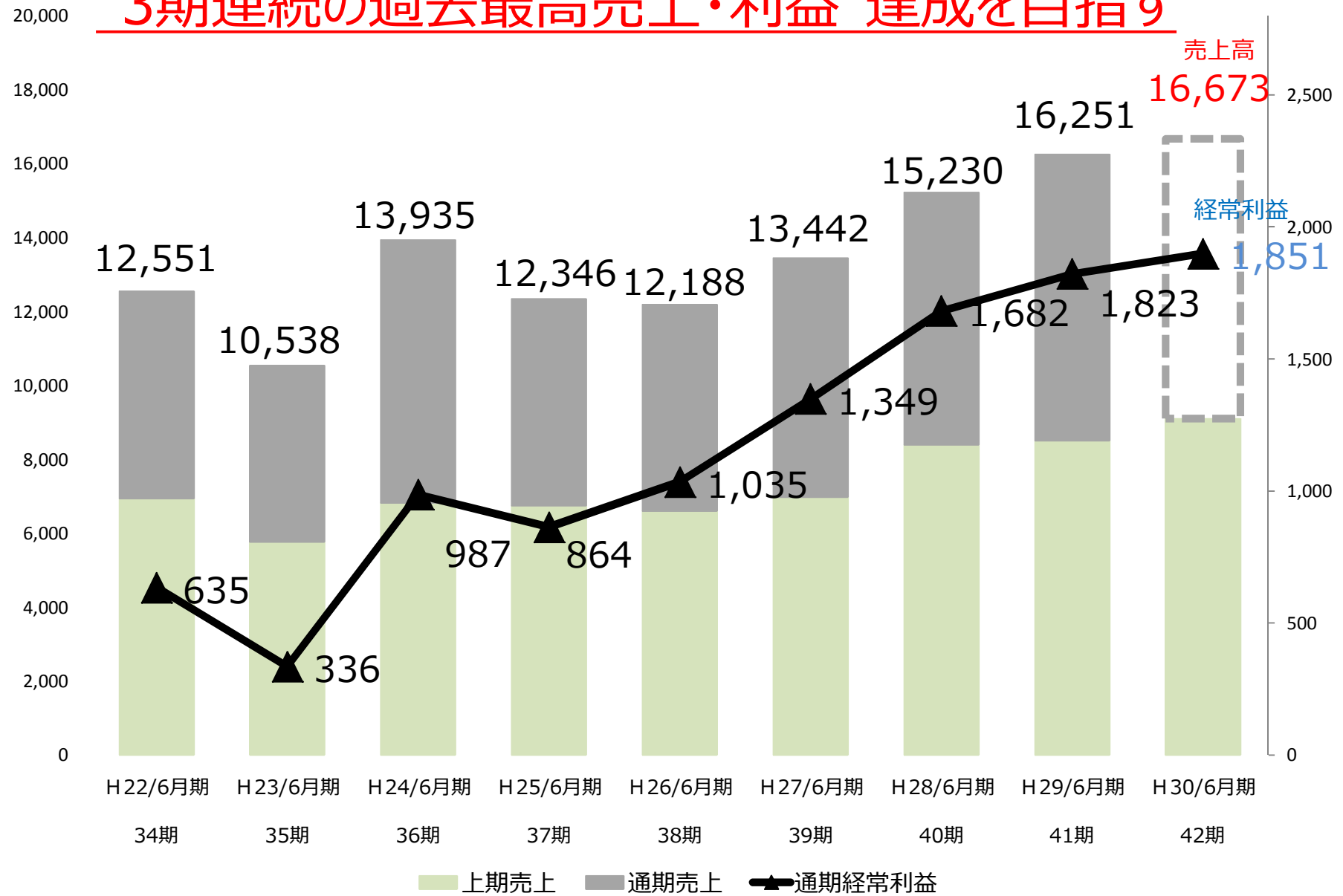
→ 5年前から新卒定期採用した若手 (@11・15・17・22・20名ほか)
の成長と継続的な定期採用

M & A・出資などを活用した さらなる成長の方向性と領域



2018年6月期は、
『3期連続の最高売上・最高益を
目指す。』

“3期連続の過去最高売上・利益”達成を目指す



(単位：百万円)

経営理念

世界一の
“感動体験”をクリエイトし、
笑顔を増やす。

TOP OF THE WORLD
TOWCO.,LTD