

平成 27 年 10 月 19 日



PRESS RELEASE

株式会社テー・オー・ダブリュー、TOKYO DESIGN WEEK に出展。
面白法人カヤックとの協業ユニット「TOWAC」制作の
「ポージングシャッター」を出品。

株式会社テー・オー・ダブリュー(以下、「TOW」)は、面白法人カヤックとの協業ユニット「TOWAC」
として、企画・制作したインタラクティブ体験装置「ポージングシャッター」を TOKYO DESIGN WEEK
2015 に出展いたします。

2015 年 7 月 7 日に発足した、TOW と面白法人カヤックとの協業ユニット「TOWAC」は、「バズる
イベント」の実現を目指し「ポージングシャッター」を開発いたしました。

「ポージングシャッター」は、体験者が特定のポーズをした瞬間に自動的にシャッターが切ら
れる体験装置です。撮影した画像は、デジタル画像、アナログの出力、両方をお渡しします。

これにより「TOWAC」の活動を、より活発に推進してまいります。

1. 出展概要

- 展示期間 : 2015 年 10 月 24 日 (土) ~28 日 (水)
- 展示場所 : TOKYO DESIGN WEEK 2015 インタラクティブ展内 TOW ブース
- 出品物 : ポージングシャッター
- 出品物制作 : TOWAC プロジェクト (株式会社 TOW+面白法人カヤック)
<http://tow.kayac.com/>

2. 「ポージングシャッター」の特長

- ① プロモーションで表現したいポーズをあらかじめ登録。登録されたポーズをとった瞬間に、
自動的にシャッターがおり、写真撮影が行われます。「ポージングシャッター」は、そのポ
ーズに音声で楽しく誘導します。
- ② アナログ・デジタル 2 つの方法で画像を提供する事で、SNS 拡散を促進します。
⇒QR コードや URL によってデジタル画像を保存。速やかに SNS (twitter/facebook/Instagram)
に拡散させることができます。さらに、プリント写真もお渡し。アナログ写真ならではの魅力で
それ自体を撮影して SNS にアップすることが狙えます。

3. TOW の会社概要

①名 称	株式会社テー・オー・ダブリュー
②所 在 地	東京都港区虎ノ門四丁目 3 番 13 号ヒューリック神谷町ビル
③代表者の役職・氏名	代表取締役社長兼最高経営責任者 (CEO) 江草康二
④事 業 内 容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・Web・印刷物の企画・制作
⑤資 本 金	9 億 4,899 万円 (平成 27 年 6 月末現在)
⑥設 立	昭和 51 年 7 月
⑦ウ ェ ブ サ イ ト	http://www.tow.co.jp/
⑧従 業 員 数	128 名 (平成 27 年 6 月末現在)

4. 問い合わせ先

株式会社テー・オー・ダブリュー

橋本、鈴木、細井、井上 TEL : 03-5777-1888

<添付資料①>

「ポージングシャッター」ロゴ

POSING
SHUTTER★
POWERED BY **TOWAC**