

当社プランナーの井上佳那子が

「2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

ブランデッド・コミュニケーション部門の審査委員に決定!

当社プランナーの井上佳那子（いのうえ かなこ）が「2019 59th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて、ブランデッド・コミュニケーション部門の審査委員を務めることが決定しました。

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDSとは、テレビ、ラジオ CMの質的向上を目的に、1961年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身としたアワードです。2017年には従来CMを対象としていた受賞カテゴリーを大きく広げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。現在では名実ともに日本最大級のアワードとして広く認知されており、総務大臣賞/ACCグランプリは、クリエイティブ業界で活躍する関係者の大きな目標となっています。

ブランデッド・コミュニケーション部門は、形式や枠組みを超えたあらゆる新しい「ブランデッド」なアイデアを発見することを目的に設立されました。クライアントと真摯に向き合い、主体となるブランドの持つ課題に対して、また、社会に対して、最も素晴らしいと思われるアイデアを一生懸命捻り出し、全力で実施する。ブランドに貢献する全てのアイデアを評価対象としています。



【井上佳那子（いのうえ かなこ） / プランナー】

■主な作品

JT / 小さなシェフのレストラン

SUNTORY / PEPSI STRONG BAR

SAPPORO / Premium YEBISU 2015-2019 Promotion

Unilever Japan / Sir Thomas Lipton 2017 Promotion

L' OCCITANE JAPON / L' OCCITANE BALLOON JOURNEY

■プロフィール

2007年にTOWに入社。発表会・展示会・フェスをはじめとする「ド直球なイベント」を得意領域としているが、映像、デジタルコンテンツ、ツール開発、キャンペーンなど、設定した課題に最適だと思ったものには、人を巻き込み貪欲に取り組む。「みんなの心が本当に動いたのか」を、かなりピュアに追い求めている。

※ACCブランデッド・コミュニケーション部門審査員紹介ページ：<http://www.acc-awards.com/juries2019/bc/>

株式会社テー・オー・ダブリューの概要

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
代表者	代表取締役社長兼最高経営責任者（CEO） 江草 康二
資本金	9億4,899万円（2018年6月）
主な事業内容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・Web・印刷物の企画・制作

本件に関する問い合わせ先
株式会社テー・オー・ダブリュー
担当：橋本、金森
電話：03-5777-1888

以上