

NEWYORKFESTIVALS®  
**ADVERTISING AWARDS**

New York Festivals 2019 International Advertising Awardsにて  
当社が制作を担当した作品が入賞！

体験デザインプロダクション、株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：東京都港区 社長：江草康二）は、国際的な広告コンクールである New York Festivals 2019 International Advertising Awardsにて、ファイナリストに入賞しました。

【受賞作品】 「720 HOURS OF YOUTH」

受賞部門：Social Media & Influencer：Platform

クライアント：Y!mobile

制作関係者：博報堂、博報堂ケトル

AOI Pro. / BABEL LABEL / エイド・ディーシーシー

テー・オー・ダブリュー / マテリアル

Planner：大田真也

【作品概要】

学生向けに、Y!mobile 提供の「恋のはじまりは放課後のチャイムから」という YouTube ドラマを1ヶ月間、平日に毎日展開。登場人物5人の SNS アカウントも作成し、YouTube と SNS で24時間ストーリー進行をする「リアルライフシンクロ型ドラマ」。最後にはファン向けイベントとして、卒業式イベントに視聴者を抽選で招待し、Web だけでなくリアル体験までを実施した。



【New York Festivals について】

1957年に設立された、広告、TV番組、映画、ラジオ番組など、あらゆるジャンルの映像作品を審査・表彰する国際的なコンクールです。今年は49カ国からエントリーがあり、22の部門に分かれて審査が行われました。

株式会社テー・オー・ダブリューの概要

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
代表者	代表取締役社長兼最高経営責任者（CEO） 江草 康二
資本金	9億4,899万円（2018年6月）
主な事業内容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・Web・印刷物の企画・制作

本件に関する問い合わせ先  
株式会社テー・オー・ダブリュー  
担当：橋本、金森  
電話：03-5777-1888

以上