

平成 27 年 11 月 13 日



PRESS RELEASE

ヴィジョントラストとの業務提携による新プロジェクト
「TOVISION (ティーオーヴィジョン)」発足。
中部エリアのニーズに応える、深いブランド体験のイベントを
創る企画・制作ユニットを結成

株式会社テー・オー・ダブリュー（以下、「TOW」）は、中部エリアで官公庁から一般企業まで多岐にわたるイベントの実績・経験値を持つヴィジョントラスト（ヴィジョントラスト株式会社／本社：名古屋市東区泉 1-22-29、代表取締役：栗田忠、以下、「ヴィジョントラスト」）との業務提携により、中部エリアでの多方面のネットワークを活かしたイベントの企画・運営力を強化するプロジェクト「TOVISION」(ティーオーヴィジョン) を平成 27 年 11 月 13 日に立ち上げます。

1. 趣旨

弊社は創業以来、展示会・発表会・試乗会・サンプリングイベントなどさまざまなイベントを手掛けて参りました。近年ではイベントという枠を超えてプロモーション領域やインタラクティブ領域の企画制作まで手掛けております。イベント、プロモーション、インタラクティブなど様々な領域において TOW が得意とするリアル体験を軸にした手法は深いブランド体験を提供することが可能です。

プロモーションを通じて提供するブランド体験が重視される中、中部エリアは日本を代表するものづくりの中心地であり、自動車、航空・宇宙、精密等産業の幅は広く、またすそ野が広いと、多様な要望と機動力を求められる中、企画・制作体制を充実させ、効果的なブランド体験提供を実現させるため、本プロジェクトを発足させました。

当プロジェクトのスタートにより、TOW の持つインタラクティブ・ソリューションを軸にした「深いブランド体験の場づくり」のノウハウと、ヴィジョントラストの持つ中部エリア市場の知見、ネットワーク、制作体制を融合し、双方の視点・発想、ノウハウをフル活用して新たなブランド体験を中部エリアで提供することが可能になり、官公庁、企業の課題解決に貢献することを目指します。

本プロジェクト「TOVISION」発足後、TOW およびヴィジョントラスト両社クライアントソースで営業活動・企画提案を行い、初年度に「10 案件・数千万円」の効果を目指します。



2. プロジェクトの概要

①プロジェクト名	TOVISION
②開始日	平成27年11月13日
③メンバー	森田健之 (TOW) 葛原知弥 (TOW) 鬼頭大策 (ヴィジョントラスト) 緑川裕一郎 (ヴィジョントラスト)

3. 業務提携の当事者の概要

(1) TOW の会社概要

①名称	株式会社テー・オー・ダブリュー
②所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号ヒューリック神谷町ビル
③代表者の役職・氏名	代表取締役社長兼最高経営責任者 (CEO) 江草康二
④事業内容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・Web・印刷物の企画・制作
⑤資本金	9億4,899万円 (平成27年6月末現在)
⑥設立	昭和51年7月
⑦ウェブサイト	http://www.tow.co.jp/
⑧従業員数	128名 (平成27年6月末現在)

(2) ヴィジョントラストの会社概要

①名称	ヴィジョントラスト株式会社
②所在地	愛知県名古屋市中区泉1-22-29
③代表者の役職・氏名	代表取締役社長 栗田 忠
④事業内容	イベント・セールスプロモーションにおける企画、制作、販売事業
⑤資本金	400万円
⑥設立	昭和63年10月31日
⑦ウェブサイト	—
⑧従業員数	9名 (平成27年6月末現在)

4. プロジェクトに関する問い合わせ先

株式会社テー・オー・ダブリュー

森田 TEL : 052-990-8558

ヴィジョントラスト株式会社

鬼頭 TEL : 052-971-3136

5. 事業内容に関する問い合わせ先

株式会社テー・オー・ダブリュー 管理本部

中島、橋本 TEL : 03-5777-1888

ヴィジョントラスト株式会社

栗田 TEL : 052-971-3136

以上