

平成 27 年 7 月 7 日



PRESS RELEASE

面白法人カヤックとの業務提携による新プロジェクト「TOWAC」発足。
「バズるイベント」を生み出す企画・制作プロデュースチームを結成。

株式会社テー・オー・ダブリュー（以下、「TOW」）は、リアル・デジタルを問わず幅広い分野でさまざまな「面白コンテンツ（ソーシャルメディア上で拡散しやすいコンテンツ）」を生み出してきた面白法人カヤック（株式会社カヤック／本社：神奈川県鎌倉市、代表取締役：柳澤大輔、東証マザーズ：3904、以下、「KAYAC」）との業務提携により、受託するイベントに「面白」を掛け合わせることで新たな体験価値と話題拡散力を生み出すプロジェクト「TOWAC」（トワック）を平成 27 年 7 月 7 日に立ち上げます。

1. 趣旨

弊社は創業以来、展示会・発表会・試乗会・サンプリングイベントなどさまざまなイベントを手掛けて参りました。イベントという場が持つ一体感や参加性、体験を通じた深いブランド理解や好感づくりなど、イベントの持つ価値そのものは普遍的なものであると認識しております。

一方で、イベントを通じて提供する体験価値が、特定の空間の中に閉じてしまい、貴重な機会を有効に活かしていないケースも散見されます。世の中の広告主が、マス広告だけでなく WEB 上で情報を拡散させることで、コミュニケーション効果を高めることを重要視している昨今、「イベント×拡散」の仕組みづくりが極めて重要であるとの認識に至り、「バズる[※]イベント」を生み出すことに主眼を置いた本プロジェクトを発足させました。

※「バズる」＝イベント、動画、記事などが「話題になる」「連鎖的に話題が拡散される」ことを指す用語。

当プロジェクトのスタートにより、TOW が持つ「深いブランド体験の場づくり」のノウハウと、KAYAC が持つ「バズるコンテンツ」の発想力を融合させて、イベントを「人にシェアしたくなるようなコンテンツ」として仕立て上げ、イベントの価値を更に高め、かつ広告主の課題解決に貢献することを目指します。

本プロジェクト「TOWAC」発足後、TOW および KAYAC 両社クライアントソースで営業活動・企画提案を行い、初年度に 20 案件の受注、数億円の売上を目指します。

2. プロジェクトの概要

①プロジェクト名	TOWAC (トワック)
②ロゴ	
③開始日	平成 27 年 7 月 7 日
④メンバー	7名からスタート (TOW4名、KAYAC3名による合同プロジェクトチーム形式)

3. 業務提携の当事者の概要

(1) TOW の会社概要

①名称	株式会社テー・オー・ダブリュー
②所在地	東京都港区虎ノ門四丁目 3 番 13 号ヒューリック神谷町ビル
③代表者の役職・氏名	代表取締役社長兼最高経営責任者 (CEO) 江草康二
④事業内容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・Web・印刷物の企画・制作
⑤資本金	9 億 4,899 万円 (平成 25 年 6 月末現在)
⑥設立	昭和 51 年 7 月
⑦ウェブサイト	http://www.tow.co.jp/
⑧従業員数	123 名 (平成 25 年 6 月末現在)

(2) KAYAC の会社概要

①名称	株式会社カヤック
②所在地	本社：鎌倉オフィス 神奈川県鎌倉市小町 2-14-7 かまくら春秋スクエア 2 階
③代表者の役職・氏名	代表取締役 CEO 柳澤 大輔 代表取締役 CTO 貝畑 政徳 代表取締役 CBO 久場 智喜
④事業内容	日本的面白コンテンツ事業
⑤資本金	489 百万円 (2014 年 12 月末時点)
⑥設立	2005 年 1 月
⑦ウェブサイト	http://www.kayac.com/
⑧従業員数	正社員・契約社員 200 人 (2014 年 12 月末時点)

4. プロジェクトに関する問い合わせ先

株式会社テー・オー・ダブリュー

IP室 蔡(チェ)、小久保 TEL: 03-5777-0124

株式会社カヤック

企画部 奥谷 TEL: 045-664-3966

5. 事業内容に関する問い合わせ先

株式会社テー・オー・ダブリュー 管理本部

中島、橋本 TEL: 03-5777-1888

株式会社カヤック

広報 promo@kayac.com

以上