

NEWS RELEASE

～e-Sports 領域における事業を拡大～

イベント演出と配信を一気通貫したプロデュースを実現する
e-Sports 専門チーム「TOW×T2 Creative e-Sports Unit **TTe** (ティー・ティー・イー)」を設立

独自の「e-Sports イベント配信統合演出システム “e-Director”」を提供

リアルをコアに最適なブランド体験をデザインする会社、体験デザインプロダクション、株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：東京都港区 社長：江草康二）は、このたび、e-Sports 領域における事業を拡大することに伴い、e-Sports 専門チーム「TOW×T2 Creative e-Sports Unit TTe」を設立いたします。

TOW×T2 Creative e-Sports Unit



<「TOW×T2 Creative e-Sports Unit TTe」ロゴ>

e-Sports 元年と呼ばれた 2018 年以降、領域の市場環境の伸長が顕著になってきており、当社としても近年、世界的有名ゲームの大会を初めとした大規模な e-Sports イベントで、高い実績を上げてきました。

そこで、当社では、グループ内に「イベント統括プロデューサー」「イベント演出家」「配信映像プロデューサー」「テクニカルディレクター」の 4 職種が在籍することを強みとして、e-Sports イベントに欠かせない「専門性の高い制作進行」「イベント演出と配信映像の統合」「システム全体のテクニカル統括」の 3 要素をワンテーブルで行える体制を整えました。

また、イベント演出家・配信映像プロデューサーのノウハウと TOW 体験デザイン本部のシステム開発力を掛け合わせ、独自のイベント配信統合演出システムを開発。これまで分断しがちだった現場演出と映像配信を共同化し、ゲームデータを空間演出および配信演出にシームレスにフィードバックし、e-Sports 大会のイベントと配信、双方のクオリティ向上に導きます。

更なる経験から培われるスキルと専門性、パートナー企業との協力体制で、今後も国際基準の e-Sports イベントを作り出していきます。

【e-Sports 専門チーム「TOW×T2 Creative e-Sports Unit TTe」】

<事業内容>

- ①e-Sports イベントの企画制作プロデュース
- ②e-Sports イベントの演出クオリティ向上のためのパッケージ・プロダクト開発

<WEB サイト>

<https://www.tow.co.jp/tte/>

<メンバー>

イベント統括プロデューサー（TOW 所属）



村山 浩一



川嶋 信俊



甲斐 智大



和田 謙一郎



茂木 峻介



落合 啓太

イベント演出チーム（T2 Creative 所属）



近藤 大輔



武藤 美緒

配信映像プロデューサー（TOW 所属）



松井 一生



一瀬 大樹



内田 拓真



三瓶 博史



岩瀬 智哉

テクニカルディレクター（T2 Creative 所属）

【イベント配信統合演出システム “e-Director”概要】

ゲームデータを空間演出や配信演出へアウトプットするとともに、イベント演出と映像演出をシームレスに連携。イベントと配信の双方のクオリティアップを両立する演出オペレーションシステム。

— e-Sports イベント 配信統合演出システム —

e-Director
Power by TTe



【東京ゲームショウ 2019 出展】

2019年9月12日(木)から幕張メッセで開催される「東京ゲームショウ 2019(以下、TGS2019)」へ初出展し、弊社ソリューションをご紹介します。

<出展概要>

- ・日時:2019年9月12日(木)～13日(金) ※ビジネスデイのみ
- ・出展エリア:ビジネスソリューションコーナー(ホール4)

【e-Sports 実績紹介(一部)】

- 大会名 : 荒野行動全国大会『荒野 Championship-元年の戦い』
- 開催期間 : 西日本王者決定戦 2019年7月7日(日)
東日本王者決定戦 2019年7月21日(日)
荒野王者決定戦 2019年8月12日(祝・月)
- 主催: NetEase Games
- 担当: 和田謙一郎、近藤大輔、武藤美緒、松井一生、三瓶博史

全世界で3億人のユーザー数を持つ大人気バトルロイヤルゲーム『荒野行動』が、eスポーツ大会『荒野 Championship-元年の戦い』を株式会社 CyberZ およびeスポーツイベント『RAGE』がサポートの下で開催。7月7日の西日本王者決定戦、7月21日の東日本王者決定戦のネット配信を経て8月12日には荒野王者決定戦というオフラインイベント形式で行われ、荒野王者決定戦は同時視聴者数6.5万人以上とアーカイブ視聴数450万回(特定媒体のみ)という驚異的な数字を記録した大会の制作全般を担当した。

- 大会名 : Coca-Cola STAGE:0 eSPORTS High-School Championship 2019
- 開催期間 : 予選ブロック 2019年6月～7月 ※全国7ブロックで開催
決勝大会 2019年8月14日(水) ※フォートナイト、クラッシュ・ロイヤル
2019年8月15日(木) ※リーグ・オブ・レジェンド
- 主催: テレビ東京、電通
- 担当: 村山浩一、茂木竣介、近藤大輔、武藤美緒

「STAGE:0」は、eスポーツ競技の発展と世界で活躍する日本人選手の輩出を目指し、2019年にスタートした同じ高校内のチームで日本一を争う、“eスポーツの甲子園”！国内最大級の高校生対抗eスポーツ大会。第1回大会となる今年のエントリー総数は全1475校、1780チーム、4716人が参加し、2日間のライブ配信の総視聴者数は136万人に上った。

- 大会名 : FIA Certified Gran Turismo Championships 2018 Asia / Oceania Regional Final
- 開催期間 : 2018年10月6日(土)～8日(祝・月)
- 主催: 日本自動車工業会、ポリフォニー・デジタル
- 担当: 川嶋信俊、甲斐智大、近藤大輔、武藤美緒、岩瀬智哉

FIA(国際自動車連盟)と「グランツーリスモ」が提案する新しいモータースポーツ大会「FIA グランツーリスモチャンピオンシップ」。本大会の中で、国、地域を代表するドライバーどうしで戦うカップ戦「ネイションズカップ」が世界に先駆け日本で初開催。2018年6月～9月にかけて行われたオンラインランキング上位30名のトップドライバーが、アジア・オセアニア地域最速の称号をかけ、手に汗握る白熱のレースが繰り広げました。

© 2018 Sony Interactive Entertainment Inc. Developed by Polyphony Digital Inc. "Gran Turismo" logos are registered trademarks or trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc.

■株式会社テー・オー・ダブリューの概要

人が思わず手や足や目を留めてしまうような体験を設計し、ココロとカラダのリアクションを生み出す。

人の意識や行動の変化をデザインし、商品・ブランドの課題解決に繋げる。

TOWは、リアルをコアに最適なブランド体験をデザインする会社です。

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
代表者	代表取締役社長兼最高経営責任者(CEO) 江草 康二
資本金	9億4,899万円(平成30年6月)
主な事業内容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・Web・印刷物の企画・制作

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社テー・オー・ダブリュー 担当:橋本、金森 電話:03-5777-1888

以上