

NEWS RELEASE

## 「JPM プランニング・ソリューション・アワード 2019」にて、 当社が制作を担当した3作品で各賞を受賞！

体験デザインプロダクション、株式会社テー・オー・ダブリュー(本社:東京都港区 社長:江草康二)は、一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会が主催する第17回「JPM プランニング・ソリューション・アワード」にて、ベスト3賞をはじめとした合計3つの賞を受賞しました。

### 【受賞作品】

#### ■ 討者と開発者のリアルライブ対話「NIGHT SHOWROOM」

受賞部門:ベスト・プロモーション・プログラム賞

クライアント:三菱自動車工業株式会社

制作関係者:博報堂、博報堂アイ・スタジオ

AID-DCC/TOW/MONSTER DIVE/神谷製作所/

ロボット

Producer(TOW):小嶋 修平・西川 達馬



### 【作品概要】

新型車「エクリプスクロス」のプロモーション施策として期間限定のWEB番組を制作。リアルタイム解説とインタラクティブな質疑応答を主体とし、インテリアの細かい仕様など参加者ごとに気になる項目に対して商品訴求を可能にした。

また配信時間についても、店舗が閉店した20:00~23:00に配信することで、試乗を検討する上での「視乗」が出来るという価値を提供した。



### 【受賞作品】

#### ■ 絶やすな! 絶品高崎グルメ「絶メシリスト」

受賞部門:ブランディング・プロモーション企画 金賞

クライアント:高崎市(群馬県)

制作関係者:博報堂/博報堂ケトル/TOW

Producer(TOW):内田拓真

### 【作品概要】

長年愛され、失うには惜しすぎる高崎市の絶品ローカルグルメを絶やさないために高崎市に点在する“古き旨きローカルグルメ”に



特化したグルメサイト『絶メシリスト』を高崎市民の推薦をもとに作成。

後継者不足という社会課題を含めた視点で行ったプロモーションは、グルメスポットの紹介という実店舗売上向上施策に留まらず、実際の後継者問題の解決にまで効果が波及した。

## 【受賞作品】

### ■ 恋のはじまりは放課後のチャイムから

受賞部門: デジタル・プロモーション企画 銀賞

クライアント: Y!mobile

制作関係者: 株式会社博報堂、株式会社博報堂ケトル

AOI Pro./BABEL LABEL/AID-DCC/TOW/マテリアル

Planner(TOW): 大田真也

## 【作品概要】

学生向けに、Y!mobile 提供の「恋のはじまりは放課後のチャイムから」というYouTubeドラマを1ヶ月間、平日に毎日展開。

登場人物5人のSNSアカウントも作成し、YouTubeとSNSで24時間ストーリー進行をする「リアルライフシンクロ型ドラマ」。

最後にはファン向けイベントとして、卒業式イベントに視聴者を抽選で招待し、Webだけでなくリアル体験までを実施した。



## <JPM プランニング・ソリューション・アワード>について

JPM プランニング・ソリューション・アワードは厳格な審査フレームに基づく審査を特徴とする日本を代表するプロモーション企画コンテストです。

## ■株式会社テー・オー・ダブリューの概要

人が思わず手や足や目を留めてしまうような体験を設計し、ココロとカラダのリアクションを生み出す。

人の意識や行動の変化をデザインし、商品・ブランドの課題解決に繋げる。

TOWは、リアルをコアに最適なブランド体験をデザインする会社です。

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
代表者	代表取締役社長兼最高経営責任者(CEO) 江草 康二
資本金	9億4,899万円(平成30年6月)
主な事業内容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・Web・印刷物の企画・制作

## 【本件に関する問い合わせ先】

株式会社テー・オー・ダブリュー 担当:橋本、金森 電話:03-5777-1888