

## アジア地域最大級の広告祭「Spikes Asia 2019」にて 当社が制作を担当した5作品で6部門9つの賞を受賞！

体験デザインプロダクション、株式会社テー・オー・ダブリュー(本社:東京都港区 社長:江草康二)は、アジア地域最大級の広告祭「Spikes Asia 2019」にて、5作品で6部門9つの賞を受賞しました。

### 【受賞作品】

#### ■Yahoo!防災ダイバーシティ

受賞部門:

<Brand Experience & Activation 部門> ブロンズ

クライアント:ヤフー株式会社

制作関係者:電通/TOW/AID-DCC/TYO/プラチナム

Producer(TOW):蓮池昌志、有田修也

Planner(TOW):若林大



### 【作品概要】

自分に合った防災とは何かを考え、気づいていただくことで防災意識を啓発するコンセプトムービー、自分の特性やライフスタイルから一人ひとりに合った防災情報やグッズを探せる特設サイトや自分ならではの防災ブックが作成できる体験イベントを実施。

第三者企業や自治体の参画・一般ユーザーの SNS での発話など、イベントを基点とした情報発信に強く貢献。SNS インプレッションは3億2千万を記録。地域小学校への特別授業展開など、啓蒙活動は継続している。

### 【受賞作品】

#### ■絶やすな! 絶品高崎グルメ「絶メシリスト」

受賞部門:

<PR 部門> ゴールド、ブロンズ

<Integrated 部門> シルバー

<Brand Experience & Activation 部門> ブロンズ

クライアント:高崎市(群馬県)

制作関係者:博報堂/博報堂ケトル/TOW

Producer(TOW):内田拓真



## 【作品概要】

長年愛され、失うには惜しすぎる高崎市の絶品ローカルグルメを絶やさないうちに高崎市に点在する“古き旨きローカルグルメ”に特化したグルメサイト『絶メシリスト』を高崎市民の推薦をもとに作成。後継者不足という社会課題を含めた視点で行ったプロモーションは、グルメスポットの紹介という実店舗売上向上施策に留まらず、実際の後継者問題の解決にまで効果が波及した。



## 【受賞作品】

### ■「NIKKEI BLEND」

受賞部門:

<PR 部門> ブロンズ

<Design 部門> ブロンズ

クライアント: 日本経済新聞社

制作関係者: 電通/TOW

Producer (TOW): 伊藤隆太、阿部紘士、曾我公則

Art Director (TOW): 伊藤舞



## 【作品概要】

従来の日経が持つイメージから、新たな「NIKKEI」としてのブランドを世に打ち出していくことを目的に、日本経済の今を“舌”で感じられる世界初のコーヒーショップをオープン。リアルタイムで取得した「日経平均株価データ」から、独自のアルゴリズムで、豆の配合をコントロールした。5日間にわたる史上初の取り組みとして大きな話題となり、約 2500 名を超える来場者数を記録し、大行列の盛況となった。



## 【受賞作品】

### ■Y!mobile 放課後ドラマシリーズ『パラレルスクール DAYS』

受賞部門:

<Entertainment 部門> ブロンズ

クライアント: Y!mobile

制作関係者: 博報堂/株式会社博報堂ケトル/AOI Pro./

BABEL LABEL/TOW

Producer (TOW): 坂井宏彰

Assistant Producer (TOW): 竹尾拓真



## 【作品概要】

ターゲットであるティーン層からの好意度獲得を目的に、キャリア会社である Y!mobile が SNS に依存する彼らに警鐘を鳴らすことに挑戦。「SNS での人気がすべてとなる世界」を描いた SF ドラマ「パラレルスクールデイズ」を制作した。ドラマは小説化、アニメ化、最後は完全版を映画化し、累計 4000 万視聴回数を達成。



## 【受賞作品】

### ■ふれられなかったにんげんもよう展

受賞部門:

<Healthcare 部門> シルバー

クライアント:ヤンセンファーマ株式会社

制作関係者:OZMA/1-10, /太陽企画/MassiveMusic/  
mighty myT/TOW

Producer (TOW): 兼松雄治

Director (TOW): 中村耀司



## 【作品概要】

皮膚病の一種である乾癬(かんせん)という病気の啓発を目的としたアート展。電車の車内や、恋人と過ごすベッドルームといった生活のワンシーンをマネキンの展示で切り取って表現。

マネキンにはあらかじめ、スマホをかまえてフラッシュで撮影するとフラッシュの光に反応して、あるマネキンだけに模様が現れるギミックが施されている。

観覧者は、自分のスマホで撮影をするという行為を通じ、乾癬患者の生活を切り取る当事者になることで乾癬患者が感じている疎外感や悩みまでが、突きつけられ、より深い理解につながる展示体験となっている。



## <「Spikes Asia」について>

1986年に創設された、アジア地域最大級の広告祭。今年は9月25日～9月27日にシンガポールで開催され、全22部門、3,945点の応募作品の中から受賞作品が選出されました。

## ■株式会社テー・オー・ダブリューの概要

人が思わず手や足や目を留めてしまうような体験を設計し、ココロとカラダのリアクションを生み出す。

人の意識や行動の変化をデザインし、商品・ブランドの課題解決に繋げる。

TOWは、リアルをコアに最適なブランド体験をデザインする会社です。

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
代表者	代表取締役社長兼最高経営責任者(CEO) 江草 康二
資本金	9億4,899万円(平成30年6月)
主な事業内容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・Web・印刷物の企画・制作

## 【本件に関する問い合わせ先】

株式会社テー・オー・ダブリュー 担当:橋本、金森 電話:03-5777-1888