

TOWCO.,LTD.

第 4 3 期 事 業 報 告 書

(2018年7月1日から2019年6月30日まで)

株式会社テー・オー・ダブリュ

To Our Shareholders

株主の皆様へ

平素は、当社事業運営に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当社は2019年6月30日をもって、第43期事業年度（2018年7月1日～2019年6月30日）を終了いたしましたので、ここに事業報告書をお届け申し上げます。

当連結会計年度のわが国経済は、雇用・所得環境の改善が続くなど、全体として緩やかな回復基調が見られるものの、米中貿易摩擦をはじめとする各国政治的要因による海外経済の不確実性などにより、先行きは不透明な状況で推移しております。当社グループの属する広告業界におきましては、2018年（1月～12月）の国内総広告費が6兆5,300億円（前年比2.2%増^{※1}）と、7年連続のプラス成長となりました。

このような事業環境の中、当社といたしましては、前期に引き続きマス広告から総合プロモーションへと大きくシフトするクライアントのニーズに応えるべく、当社の強みである「リアル（体験）・プロモーション」を軸としてデジタル・動画・PR・データ等の新たな領域も組み合わせる“体験デザイン^{※2}・プロダクション”を目指し推進中であります。

売上に関しましては、既存銘柄の受注が堅調であったことに加え、新規銘柄の中・大型案件を複数取込むなど受注領域の拡大や案件単価の上昇につながった一方、前年にあった地方での大型案件の反動があり微減となりました。

収益に関しましては、「付加価値の高い提案による適正利益の確保」「大型の低収益案件の減少」「原価管理の徹底」「販売費および一般管理費の厳格な管理」を全社的に推進したことで収益率は前年を上回りました。（営業利益率は10.94%→12.26%へ）

その結果、当連結会計年度の売上高は162億78百万円（前連結会計年度比2.5%減）、営業利益は19億95百万円（同9.3%増）、経常利益は20億17百万円（同7.7%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は13億45百万円（同11.4%増）となりました。

なお、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益は『4期連続で過去最高を更新』いたしました。

株主の皆様におかれましては、引き続き当社グループへのご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

※1：(株)電通「日本の広告費」2019年2月発表による

※2：ブランドとのWow!な体験を起点に、体験者がそのブランドのファンとなり、特にSNSをハブに多様なメディアで体験の拡散・共有を最大化させる、その仕組みを設計すること

2019年9月

代表取締役社長兼最高経営責任者（CEO）

江草 康二



Business Summary

営業の概況 1

■ カテゴリー別概況

【販 促】

当連結会計年度は、大手携帯電話メーカーの海外での展示会受注や、大手化粧品メーカーの体験型ポップアップストア、新規銘柄であるアミューズメント機器製造組合のフェス等の大型案件を受注しましたが、前連結会計年度比29.4%の売上減となりました。

【広 報】

当連結会計年度は、大手電機メーカーの周年イベントや大手生命保険会社からの全国キャラバン、海外の嗜好品メーカーからの新商品ローンチイベント等の大型案件を受注したこと等により、前連結会計年度比42.1%の売上増となりました。

【文化／スポーツ】

当連結会計年度は、2019年及び2020年に向けた大型イベントや官公庁からの日本食普及に関する事業等を受注しましたが、前連結会計年度比7.0%の売上減となりました。

【制作物】

当連結会計年度は、大手電機メーカーや大手化粧品メーカーからのWEB・動画コンテンツの制作や官公庁からの事務局業務等を受注したこと等により、前連結会計年度比9.3%の売上増となりました。

【企画売上高】

企画売上高は、前連結会計年度比14.9%の売上減となりました。

■ カテゴリー別売上高

カテゴリー	期別	前連結会計年度		当連結会計年度		前年比 (%)
		金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	
制作 売 上 高	販 促	9,221	55.3	6,512	40.0	△29.4
	広 報	5,253	31.5	7,463	45.9	42.1
	文 化 / ス ポ ー ツ	578	3.5	537	3.3	△7.0
	博 覧 会	—	—	—	—	—
	制 作 物	1,541	9.2	1,684	10.3	9.3
小 計		16,594	99.4	16,198	99.5	△2.4
企 画 売 上 高		94	0.6	80	0.5	△14.9
合 計		16,688	100.0	16,278	100.0	△2.5

■対処すべき課題

日本の総広告費は復調傾向にあり、中でも顧客（広告主）が「売り」への直接的効果をプロモーションに対して求める傾向は年々強まっております。その結果として非マス（TVなどのマス4媒体以外のイベントプロモーション、デジタル、クリエイティブ、屋外、スポーツなど）広告費は量・シェアともに拡大傾向が続いており、大手広告代理店における売上のシェアにおきましても、その傾向は顕著であります。

また、生活者のモノの買い方が変化し、消費の目的は、“商品価値から体験価値へ＝モノからコトへ”変化しております。当社としては、このような動向に対応するため、次に掲げる施策に取り組んでまいります。

1. “日本初の体験デザイン・プロダクション”へ

モノ余りの現代、人がモノを買う目的は、「モノ自体を買う」ことだけでなく、その選択の過程から得られる「体験価値」にも重きが置かれる環境になっています。そのような環境下、買い方、作り方、売り方も含めたトータルなブランド体験を設計（デザイン）することが「体験デザイン」です。当社は強みである「リアルプロモーション（イベント）」を軸に、「ネット（SNS）プロモーション」「AR／VR／アプリなどのデジタル技術を活用した体験イベント」「動画制作・プロモーション」「データに基づくPRプロモーション」等を組み合わせることによりインタラクティブプロモーション（IP）力を強化してまいりましたが、これを更に進化させ、「データ分析」「効果検証」を組み合わせたプロモーションを提供する、“日本初の体験デザイン・プロダクション”を目指してまいります。

2. 成長戦略

中長期的な成長に向け以下の施策に取り組んでまいります。

①“日本初の体験デザイン・プロダクション”の深化

映像プロデューサー、PRプロデューサー、アートディレクター、美術デザイナー、データアナリストを中途採用し、統合的でクリエイティブな体験デザイン提案力、実現力をより強化してまいります。

②2019～2025年のゴールデン・国際イベント・イヤーズ案件の取込み

継続して積極的に仕掛け、業績の拡大を図ります。

③高い収益力維持×社員増＝規模拡大

現在の収益力を維持しつつ、新卒・中途定期採用を積極的に行うことで「稼ぐ力」を強化してまいります。

④アライアンス・M & A

当社のコア事業“リアル”の価値をより高めるために「デジタル」「映像」「PR」「データ」など各領域の会社ならびに同業者との業務・資本提携、M & A等に積極的に取り組んでまいります。

⑤2020年以降を見据えた新規ビジネス開発

専門チームをつくり、直接クライアント・ビジネスを開拓してまいります。また、当社オリジナルのコンテンツ開発にも取り組んでまいります。

Consolidated Balance Sheets

連結貸借対照表

(単位：千円)

科 目	前 期 末 (2018年6月30日現在)	当 期 末 (2019年6月30日現在)	科 目	前 期 末 (2018年6月30日現在)	当 期 末 (2019年6月30日現在)
(資産の部)			(負債の部)		
流 動 資 産	11,265,464	12,100,605	流 動 負 債	3,702,687	3,846,649
現金及び預金	4,098,717	4,754,865	電子記録債務	21,080	61,548
電子記録債権	2,252,935	2,092,211	買 掛 金	1,847,078	1,966,871
受取手形及び売掛金	3,420,460	3,404,389	短 期 借 入 金	840,000	840,000
未成業務支出金	245,683	467,933	未 払 法 人 税 等	369,470	302,907
未 収 入 金	1,178,417	1,290,084	賞 与 引 当 金	28,682	95,201
前 払 費 用	31,242	32,219	そ の 他	596,377	580,119
そ の 他	38,524	58,901	固 定 負 債	461,380	416,477
貸 倒 引 当 金	△516	—	退職給付に係る負債	229,802	213,594
固 定 資 産	1,730,731	1,578,952	役員退職慰労引当金	175,051	185,670
有形固定資産	84,285	102,161	繰 延 税 金 負 債	42,851	—
建 物	32,178	34,162	そ の 他	13,675	17,211
工具、器具及び備品	46,079	57,634	負 債 合 計	4,164,067	4,263,126
リ ー ス 資 産	0	4,336	(純資産の部)		
土 地	6,027	6,027	株 主 資 本	8,189,404	8,928,201
無形固定資産	21,218	16,139	資 本 金	948,994	948,994
投資その他の資産	1,625,227	1,460,651	資 本 剰 余 金	1,089,236	1,089,236
投資有価証券	1,200,130	994,560	利 益 剰 余 金	6,532,211	7,271,033
保 険 積 立 金	224,085	225,489	自 己 株 式	△381,038	△381,063
繰 延 税 金 資 産	42,971	86,625	その他の包括利益累計額	549,950	400,706
敷金及び保証金	153,730	149,665	その他有価証券評価差額金	596,564	447,321
そ の 他	4,310	4,310	土 地 再 評 価 差 額 金	△46,614	△46,614
			新 株 予 約 権	77,263	87,523
			非 支 配 株 主 持 分	15,509	—
			純 資 産 合 計	8,832,128	9,416,431
資 産 合 計	12,996,196	13,679,557	負 債 ・ 純 資 産 合 計	12,996,196	13,679,557

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

Consolidated Statements of Income

連結損益計算書

(単位：千円)

科 目	前 期	当 期
	(2017年7月1日から2018年6月30日まで)	(2018年7月1日から2019年6月30日まで)
売 上 高	16,688,881	16,278,697
売 上 原 価	13,997,040	13,453,554
売 上 総 利 益	2,691,841	2,825,143
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	866,146	829,494
営 業 利 益	1,825,694	1,995,648
営 業 外 収 益	53,106	25,751
営 業 外 費 用	5,548	4,018
経 常 利 益	1,873,251	2,017,381
特 別 利 益	754	—
特 別 損 失	—	3,232
税金等調整前当期純利益	1,874,006	2,014,149
法人税、住民税及び事業税	691,575	692,356
法人税等調整額	△25,791	△20,700
当期純利益	1,208,222	1,342,493
非支配株主に帰属する当期純利益及び 非支配株主に帰属する当期純損失(△)	556	△2,975
親会社株主に帰属する当期純利益	1,207,666	1,345,469

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

Consolidated Statement of Changes in Net Assets

連結株主資本等変動計算書

(2018年7月1日から2019年6月30日まで)

(単位：千円)

	株 主 資 本					その他の包括利益累計額			新株予約権	非支配株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他有価証券 評価差額金	土地再評価 差 額 金	その他の包括 利益累計額合計			
当 期 首 残 高	948,994	1,089,236	6,532,211	△381,038	8,189,404	596,564	△46,614	549,950	77,263	15,509	8,832,128
当 期 変 動 額											
剰 余 金 の 配 当			△606,647		△606,647						△606,647
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益			1,345,469		1,345,469						1,345,469
自 己 株 式 の 取 得				△25	△25						△25
株主資本以外の項目の 当 期 変 動 額 (純額)						△149,243	—	△149,243	10,259	△15,509	△154,493
当 期 変 動 額 合 計	—	—	738,821	△25	738,796	△149,243	—	△149,243	10,259	△15,509	584,303
当 期 末 残 高	948,994	1,089,236	7,271,033	△381,063	8,928,201	447,321	△46,614	400,706	87,523	—	9,416,431

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

Consolidated Statements of Cash Flows

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

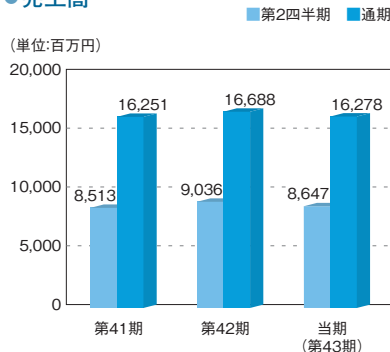
科 目	前 期	当 期
	(2017年7月1日から2018年6月30日まで)	(2018年7月1日から2019年6月30日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,240,674	1,310,483
投資活動によるキャッシュ・フロー	△53,660	△34,076
財務活動によるキャッシュ・フロー	△585,153	△620,258
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	601,859	656,148
現金及び現金同等物の期首残高	3,496,857	4,098,717
現金及び現金同等物の期末残高	4,098,717	4,754,865

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

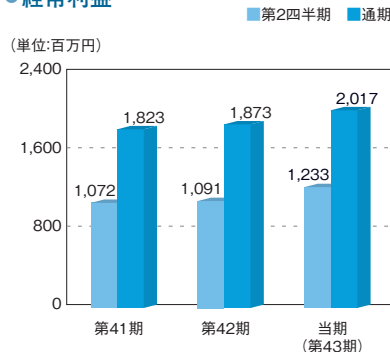
Financial Highlights (consolidated)

財務ハイライト (連結)

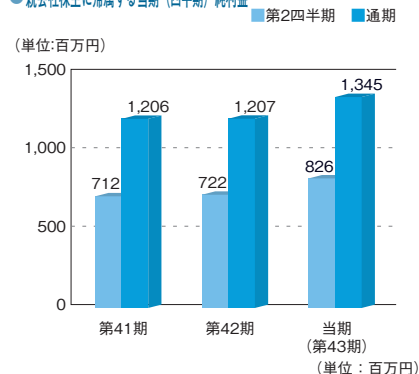
●売上高



●経常利益



●親会社株主に帰属する当期 (四半期) 純利益



区分	期別		
	第41期	第42期	当期 (第43期)
売上高	16,251	16,688	16,278
営業利益	1,811	1,825	1,995
経常利益	1,823	1,873	2,017
親会社株主に帰属する当期純利益	1,206	1,207	1,345
総資産	11,807	12,996	13,679
純資産	8,133	8,832	9,416

Non-Consolidated Balance Sheets

貸借対照表

(単位：千円)

科 目	前 期 末 (2018年6月30日現在)	当 期 末 (2019年6月30日現在)	科 目	前 期 末 (2018年6月30日現在)	当 期 末 (2019年6月30日現在)
(資産の部)			(負債の部)		
流動資産	9,660,076	10,738,064	流動負債	2,845,062	3,158,364
現金及び預金	3,878,854	4,500,616	電子記録債務	21,080	61,548
電子記録債権	2,004,014	2,012,750	買掛金	1,274,001	1,347,698
受取手形	366,306	388,299	関係会社買掛金	318,844	468,218
売掛金	2,100,031	2,127,293	短期借入金	540,000	540,000
未成業務支出金	174,510	436,134	リース債務	—	1,146
未収入金	1,072,503	1,187,328	未払金	230,385	153,161
前払費用	26,365	27,599	未払法人税等	164,369	182,837
その他の	38,007	58,042	未払消費税等	33,635	54,698
貸倒引当金	△516	—	未払費用	158,866	184,759
固定資産	1,806,122	1,642,378	未成業務受入金	55,336	61,273
有形固定資産	66,848	73,561	預り金	25,856	24,770
建物	25,080	24,238	賞与引当金	22,686	78,252
工具、器具及び備品	35,740	38,959	固定負債	432,678	390,195
リース資産	0	4,336	退職給付引当金	206,780	194,053
土地	6,027	6,027	役員退職慰労引当金	169,371	178,930
無形固定資産	9,821	10,214	リース債務	—	3,536
電話加入権	2,652	2,652	繰延税金負債	42,851	—
ソフトウェア	7,168	7,562	その他の	13,675	13,675
投資その他の資産	1,729,452	1,558,602	負債合計	3,277,741	3,548,560
投資有価証券	1,200,130	994,560	(純資産の部)		
関係会社株式	165,300	150,000	株主資本	7,561,244	8,343,652
会員権	4,310	4,310	資本金	948,994	948,994
保険積立金	224,085	225,489	資本剰余金	1,055,958	1,055,958
繰延税金資産	—	48,671	資本準備金	1,027,376	1,027,376
敷金及び保証金	135,626	135,570	その他資本剰余金	28,581	28,581
			自己株式処分差益	61,859	61,859
			その他資本剰余金	△33,277	△33,277
			利益剰余金	5,937,329	6,719,762
			利益準備金	22,845	22,845
			その他利益剰余金	5,914,484	6,696,917
			別途積立金	4,600,000	5,100,000
			繰越利益剰余金	1,314,484	1,596,917
			自己株式	△381,038	△381,063
			評価・換算差額等	549,950	400,706
			その他有価証券評価差額金	596,564	447,321
			土地再評価差額金	△46,614	△46,614
			新株予約権	77,263	87,523
資産合計	11,466,199	12,380,443	純資産合計	8,188,458	8,831,882
			負債・純資産合計	11,466,199	12,380,443

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

Non-Consolidated Statements of Income

損益計算書

(単位：千円)

科 目	前 期	当 期
	(2017年7月1日から2018年6月30日まで)	(2018年7月1日から2019年6月30日まで)
売 上 高	12,897,392	13,283,646
売 上 原 価	11,129,792	11,309,630
売 上 総 利 益	1,767,599	1,974,015
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	811,920	775,831
営 業 利 益	955,678	1,198,184
営 業 外 収 益	472,222	586,605
営 業 外 費 用	4,154	3,171
経 常 利 益	1,423,747	1,781,617
特 別 利 益	754	—
特 別 損 失	—	2,255
税引前当期純利益	1,424,501	1,779,362
法人税、住民税及び事業税	375,506	416,000
法人税等調整額	△17,543	△25,718
当期純利益	1,066,539	1,389,080

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

Non-Consolidated Statement of Changes in Net Assets

株主資本等変動計算書

(2018年7月1日から2019年6月30日まで)

(単位：千円)

	株 主 資 本										評 価 ・ 換 算 差 額 等			新 株 予 約 権	純 資 産 計 合		
	資本金	資本剰余金				利益剰余金					自己株式	株主資本合計	その他有価証券評価差額金			土地再評価差額金	評価・換算差額等合計
		資本剰余金	資本剰余金	資本剰余金	利益剰余金	利益剰余金	利益剰余金	利益剰余金	利益剰余金	利益剰余金							
当期首残高	948,994	1,027,376	28,581	1,055,958	22,845	4,600,000	1,314,484	5,937,329	△381,038	7,561,244	596,564	△46,614	549,950	77,263	8,188,458		
当期変動額																	
剰余金の配当							△606,647	△606,647		△606,647					△606,647		
当期純利益							1,389,080	1,389,080		1,389,080					1,389,080		
別途積立金の積立						500,000	△500,000										
自己株式の取得									△25	△25					△25		
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)											△149,243		△149,243	10,259	△138,983		
当期変動額合計	—	—	—	—	—	500,000	282,432	782,432	△25	782,407	△149,243	—	△149,243	10,259	643,424		
当期末残高	948,994	1,027,376	28,581	1,055,958	22,845	5,100,000	1,596,917	6,719,762	△381,063	8,343,652	447,321	△46,614	400,706	87,523	8,831,882		

(注) 記載金額は、千円未満を切り捨てて表示しております。

Corporate Profile

会社概要 (2019年6月30日現在)

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	〒105-0001 東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
設立	1976年7月6日
資本金	948,994千円
従業員	198名
主な事業内容	1. イベント、セミナーの企画、制作、施工、演出及び運営業務 2. イベントの受託に伴う建造物、構築物の建築工事、室内装飾工事、電気工事等の実施、請負 3. 広報、広告に関する企画及び制作業務 4. セールスプロモーションに関連する企画、制作業務及び展示、装飾の企画、出版 5. セールスプロモーションに関連する広告、宣伝物及びプレミアム等の企画、製作、販売及び輸出入 6. 各種印刷物の企画、制作、出版

役員等 (2019年9月25日現在)

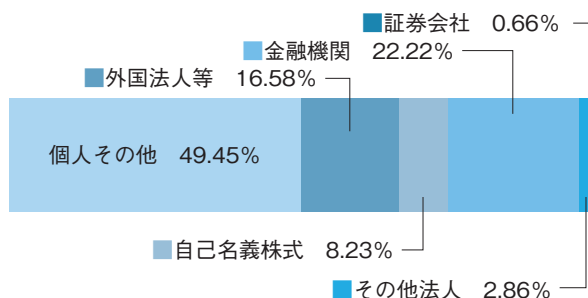
取締役会長	川村治
代表取締役社長兼 最高経営責任者 (CEO)	江草康二
専務取締役兼執行役員	村津憲一
常務取締役兼執行役員	秋本道弘
取締役兼執行役員	市川公彦
取締役兼執行役員	梶岡二郎
社外取締役	柳澤大輔
執行役員	舛森丈人
執行役員	雨宮淳平
執行役員	竹下弘基
社外取締役 監査等委員	萩原新太郎
社外取締役 監査等委員	吉田茂生
社外取締役 監査等委員	平野透

Stock Information

株式の状況 (2019年6月30日現在)

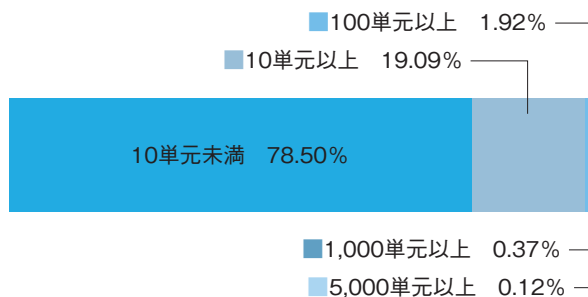
- 発行可能株式総数 60,000,000株
- 発行済株式総数 24,484,548株
- 株主数 6,418名

所有者別分布状況 (2019年6月30日現在)



所有株数別分布状況 (2019年6月30日現在)

(株主数の割合を記載しております。)



株主メモ

事業年度	毎年7月1日から翌年6月30日まで
定時株主総会	毎年9月中
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
単元株式数	100株
公告方法	電子公告 http://www.tow.co.jp/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。)



TOW CO., LTD.

株式会社テー・オー・ダブリュー

〒105-0001 東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
TEL : 03-5777-1888

<http://www.tow.co.jp/>