

デジタルプラットフォーム時代の体験価値を拡張する 「TOW オンラインイベントパッケージ」提供開始

「記者発表会」から「POP UP」「ファンイベント」「eSports イベント」「カンファレンス」
「サンプリング」「表彰式」「ショールーム」「パーティー」まで

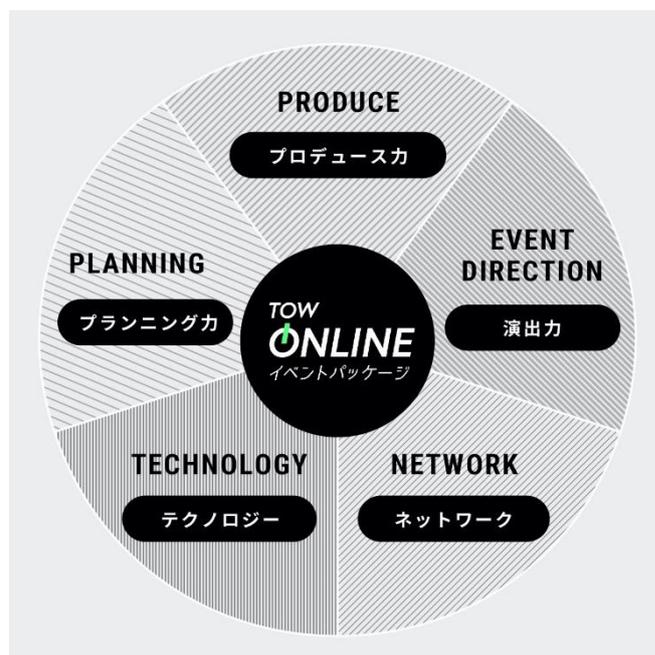
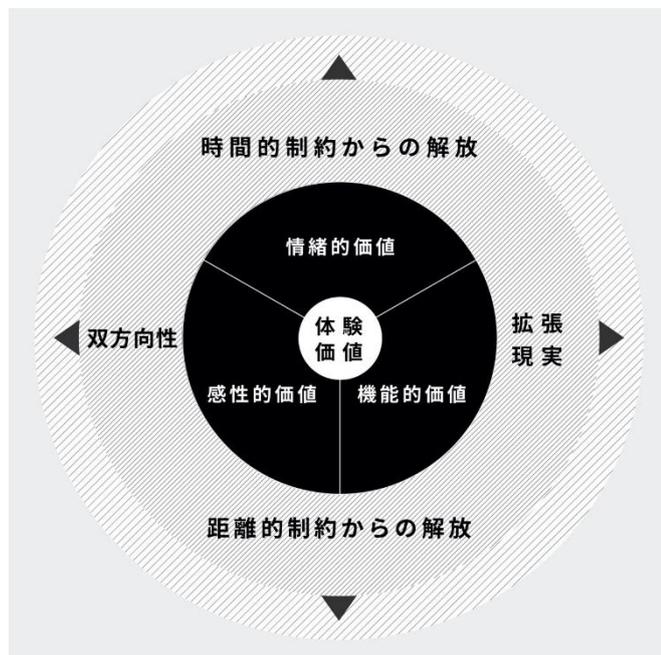
リアルをコアに最適なブランド体験をデザインする会社、体験デザインプロダクション、株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：東京都港区 社長：秋本道弘）は、このたび、新しいテクノロジーが次々に生まれデジタルプラットフォーム時代への転換が急速に進み、生活者のライフスタイルや価値観も加速度的に変化している世の中において、リアルイベントの効果・利点を活かしながら、オンライン上での体験価値を拡張する「TOW オンラインイベントパッケージ」を開発し、提供を開始いたします。



「TOW オンラインイベントパッケージ」は、9つの領域のオンラインイベントメニューで構成され、第一弾として、オンライン記者発表会／オンラインPOP UP／オンラインファンイベント／eSports イベントの4つのメニューの公開を発表させていただきます。（その他メニューは順次公開予定）



双方向性／拡張現実／時間・距離的制約からの解放などの利点を生み出すオンライン上での体験価値を拡張することで、オフラインでは実現できなかった、よりスムーズでリッチなイベント・コンテンツを提供することが可能になります。今後、5G が社会実装されることで、その可能性は無限に広がります。



さらに、リアルプロモーションで培ってきた TOW グループの“プランニングカ・プロデュースカ・イベント演出力・テクノロジー活用カ”と“人脈・リサーチカ・交渉力から生み出された外部ネットワーク”をオンラインイベントに応用することで、従来の企画提案力・実現力をオンライン上でも発揮し、最適なブランド体験を提供いたします。

【TOW オンラインイベントパッケージ サイト】

https://www.tow.co.jp/online_event_package/

■株式会社テー・オー・ダブリューの概要

人が思わず手や足や目を留めてしまうような体験を設計し、ココロとカラダのリアクションを生み出す。

人の意識や行動の変化をデザインし、商品・ブランドの課題解決に繋げる。

TOW は、リアルをコアに最適なブランド体験をデザインする会社です。

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
代表者	代表取締役社長兼最高経営責任者 (CEO) 秋本道弘
資本金	9億4,899万円 (平成30年6月)
主な事業内容	イベントの企画・制作・運営及びセールスプロモーションに関するグッズ・Web・印刷物の企画・制作

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社テー・オー・ダブリュー 管理本部: 梶岡、梅澤 電話: 03-5777-1888 MAIL: tow_info@tow.co.jp

【「TOW オンラインイベントパッケージ」各メニュー概要】

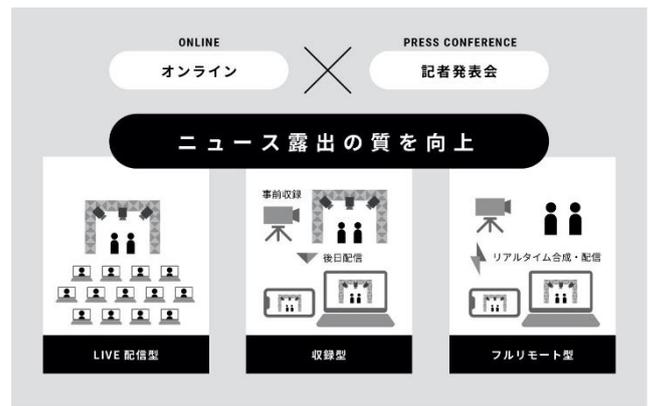
(1) オンライン記者発表会 ～多様な記者発表会スタイルを提供しニュース露出の質を向上～

●メニュー概要

目的やニーズに合わせて記者発表会のスタイルが選べる“オンライン記者発表会”。他のオンライン記者発表会には実装されていない多彩な機能を提供。

●メニューのポイント

- ① ライブ配信型／収録型／フルリモート型の最適なスタイルを選択可能
- ② ビデオチャットツールを活用しリアルな感覚での質疑応答や個別取材の対応も可能
- ③ リモート撮影やリモート個別取材などメディアの演出要望に応え、テレビ露出を最大化(7月機能追加予定)
- ④ AR 技術を活用しプレゼン演出や商品展示演出などリッチな表現が可能
- ⑤ 配信・撮影設備を完備したスタジオを用意可能



●参考価格(税別)

・ビデオチャットツール活用プラン:300 万円～

(2) オンライン POP UP ~空間・時間・距離から解放された新しい商品・ブランド体験~

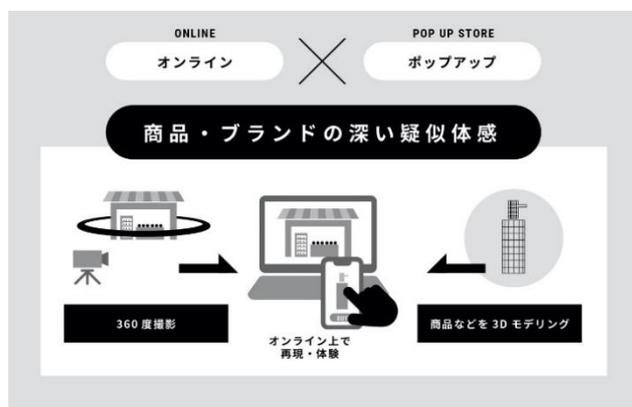
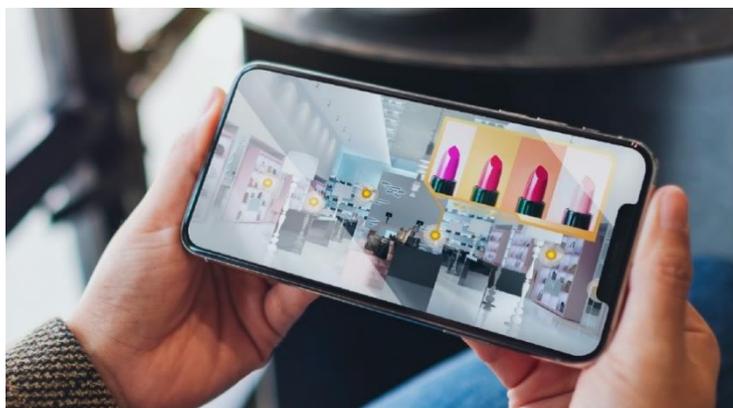
●メニュー(サービス名称“VREE”)概要

リアルな会場に装飾を加え作り上げた空間を特殊な 4K カメラで 360 度撮影し、オンライン上に実写空間を再現。回遊しながら様々なコンテンツの体験が可能。



●メニューのポイント

- ① 空間・時間・距離の制限を超えた新しいブランド体験
- ② 装飾・施工したリアル空間を 360 度撮影する実写空間にしてブラウザ上に再現
- ③ リアルタイムチャット機能で客と店員が双方向で会話・接客可能
- ④ TOW が独自開発した音楽・映像配信、時間経過演出などを使ったリッチな演出が可能
- ⑤ その他、SNS 連携・EC サイト連携など拡散や購買に繋がる機能も実装



●制作から納品までのプロセス



●技術提供

ARCHI HATCH 株式会社(4K360° 撮影技術・3D モデリング技術を担当)

●参考価格(税別)

・基本プラン:500 万円~

撮影、モデリング(平米数により変動)、ギミック実装(キャプション・音・映像など)

・オプション機能:内容に応じて変動

追加ギミック実装(チャット機能など)、データ分析レポート、リアル空間デザイン/装飾プラン

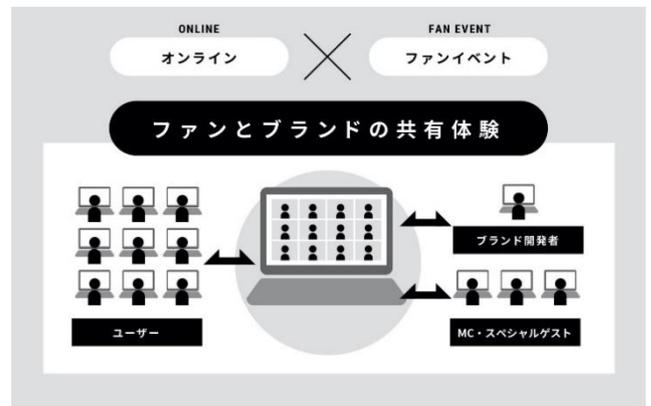
(3) オンラインファンイベント ～“オンライン飲み会”を拡張させたファンとブランドの共有体験～

●メニュー概要

場所の制限なくユーザー同士が自宅に居ながら集まり楽しむ“オンラインファンイベント”を告知から当日の進行までをワンストップで提供。

●メニューのポイント

- ① ビデオチャットツールを熟知したスタッフによる環境設計・構築
- ② ファンイベント自体の進行・運営・キャスティング・演出までをプロデュース
- ③ イベント演出家×放送作家のタッグでオンラインならではのコンテンツ演出
- ④ AR技術や壁紙デザインなどを活用したコンテンツ開発
- ⑤ 参加者をデジタル上で一元管理し、事後アプローチ可能



●参考価格(税別)

・ビデオチャットツール活用プラン:500万～

※ビデオチャットツール自体のご契約は別途想定。

※出演者等の費用は含まれません。詳細はお問合せください。

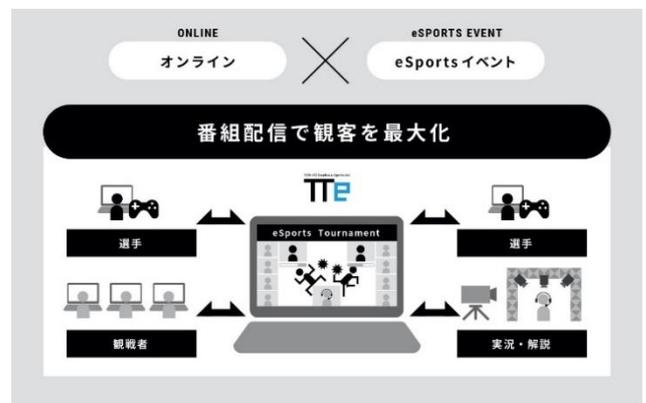
(4)eSports イベント by TTe ~eSports イベントのオンライン番組配信化で観客を最大化~

●メニュー概要

一大イベントである eSports を魅力的な番組に仕立てオンラインで配信。時間的制約や距離的制約から参加者を解放し、ファンのすそ野を拡大。

●メニューのポイント

- ① 番組配信に特化した eSports イベントをワンストッププロデュース
- ② 配信の拠点となるスタジオの提供
- ③ eSports を熟知した TOW×T2C の専門ユニットがコントロール
- ④ ビデオチャットツールを活用した数々の配信実績
- ⑤ 番組制作を熟知する放送作家を中心とした演出チームのアサイン可能



●参考価格(税別)

・ビデオチャットツール活用プラン:500 万～

※映像演出や、会場施工など制作内容に併せて費用が変動します。