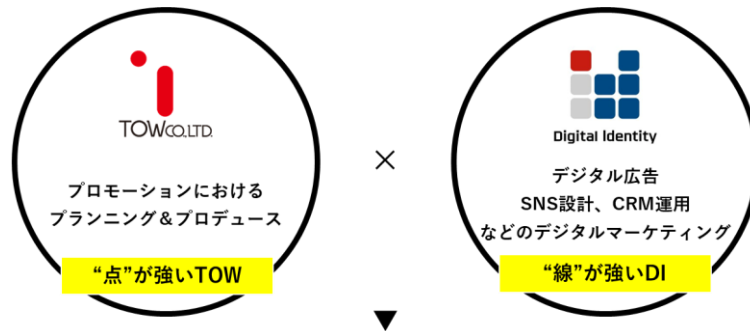


NEWS RELEASE

TOW、デジタルマーケティング企業「デジタルアイデンティティ」と業務提携 —プロモーションの成果を測定する新サービス「prometer(プロメーター)」も合わせて提供開始—

株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：東京都港区 代表取締役社長：秋本道弘、以下当社）は、事業成長に向けて、デジタルマーケティングを戦略立案から実行・改善まで行う株式会社デジタルアイデンティティ（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：鈴木謙司、以下DI社）と、業務提携を致します。



点×線で実現する成果追及型ソリューションを提供

広告のデジタルシフト、企業の成果志向の高まり、デジタルプラットフォームの加速など当社を取り巻く環境は加速度的な変化を遂げています。このような中、当社としても従来の強みを活かしながら、リアルからデジタル、その次の領域へ挑戦する「新たな領域の拡張」を模索して参りました。

当社の従来の強みである情緒や感性に訴えかける体験価値は、デジタルプラットフォーム時代においても購買やファン化、顧客化の促進に対して有効に作用する価値だと考えております。しかしながら、従来のイベントやプロモーションでは、その価値を数値化することが難しく、目的・目標に対する効果や影響の測定が限定的なケースもありました。

DI社は「デジタルマーケティングパートナーとして“超戦”し続ける」を企業ビジョンに掲げており、運用型デジタル広告、SEOコンサルティング、SNSアカウント運用、PDCA運用をはじめとするデジタルマーケティング施策に関するトータルソリューションを提供しています。

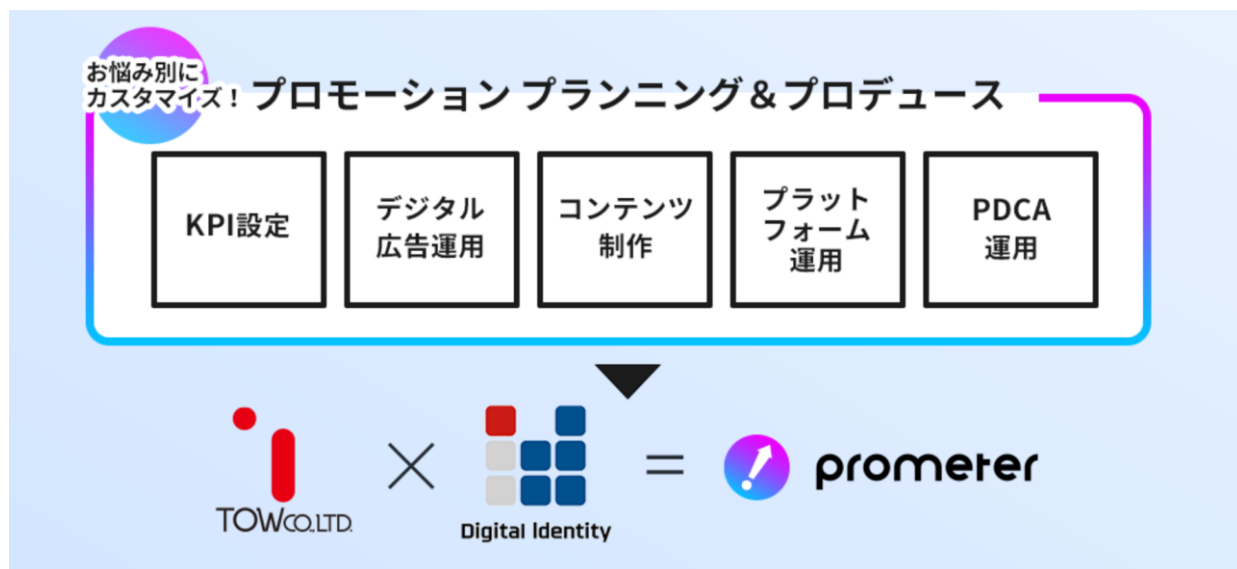
体験価値をコアにプロモーションのプランニングとプロデュースを得意とする当社と、効率的に顧客にアプローチができるデジタルマーケティングを得意とするDI社の業務提携によって、企業のマーケティングにおける成果の最大化に貢献できる体制を強化いたしました。

また業務提携を契機に、プロモーションの成果を数値化する成果追及型ソリューション「prometer(プロメーター)」の提供を開始いたします。プロモーションの効果測定にお困りの企業担当者や広告会社担当者に対して、顧客獲得・購買促進／ファン化／集客・拡散という成果の最大化を追求するために、KPI設定・カスタマージャー

ユーザー設計・デジタル広告運用・コンテンツ開発・プラットフォーム運用・PDCA運用をワンストップでプロデュースする新サービスです。



【新サービス紹介ページ <https://tow.co.jp/prometer/>】



当社は、この業務提携および成果追及型ソリューションの提供を通して、広告のデジタルシフトによってプロモーションの効果へのニーズが高まっている企業の成果の最大化を目指していきます。

■株式会社テー・オー・ダブリューの概要

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
代表者	代表取締役社長兼最高経営責任者(CEO) 秋本道弘
資本金	9億4,899万円(平成30年6月)

■株式会社デジタルアイデンティティの概要

商号	株式会社デジタルアイデンティティ
所在地	東京都渋谷区恵比寿南1-15-1 A-PLACE 恵比寿南5F
代表者	代表取締役社長 鈴木謙司
資本金	110百万円

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社テー・オー・ダブリュー 体験デザイン本部:稲永 電話:03-5777-0124 MAIL:tow_contact@tow.co.jp

※現在テレワーク運用中につき、メールでのお問い合わせをお願い致します。