

デジタルマーケティングは 「体験」でもっとよくなる

成果追及型ソリューション



prometer

こんなお悩みありませんか？

プロモーションの効果が
なかなか見えない...

商品の売上・サービス加入が
なかなか伸びない...

新規ファンが増えない、
ファン育成も難しい...

デジタル広告、SNS 運用、
コンテンツ制作の発注先が
バラバラ...

イベントやサイトに
人を集めたい...

プロモーションの成果を数値化



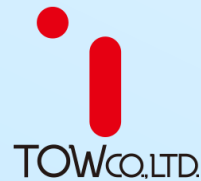
prometer

TOW × デジタルアイデンティティ

プロモーションのプランニング・プロデュースに強い「TOW」と
デジタルマーケティングに強い「デジタルアイデンティティ」がタッグを組んで、
KPI設定・プロモーション企画からPDCA運用までを手掛けます。

お悩み別に
カスタマイズ!

プロモーションプランニング&プロデュース



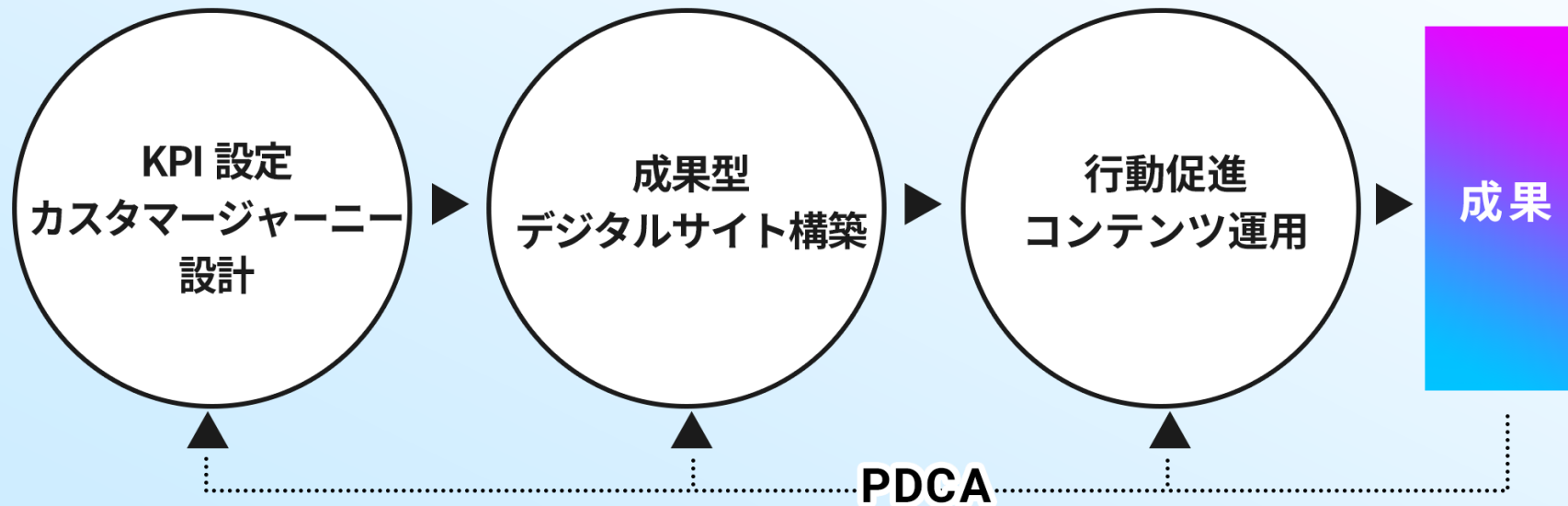
prometer

顧客獲得・購買促進



行動につなげる **ウリメーター**

選定したターゲットに向けたプロモーションの KPI 設定し、カスタマージャーニーを設計。
その計画に基づいてデジタル広告・コンテンツ・成果型デジタルサイトを効果的に運用。
PDCA 運用を行う効果を測定し、成果の最大化を目指し常に改善するプロモーション。



ファン育成

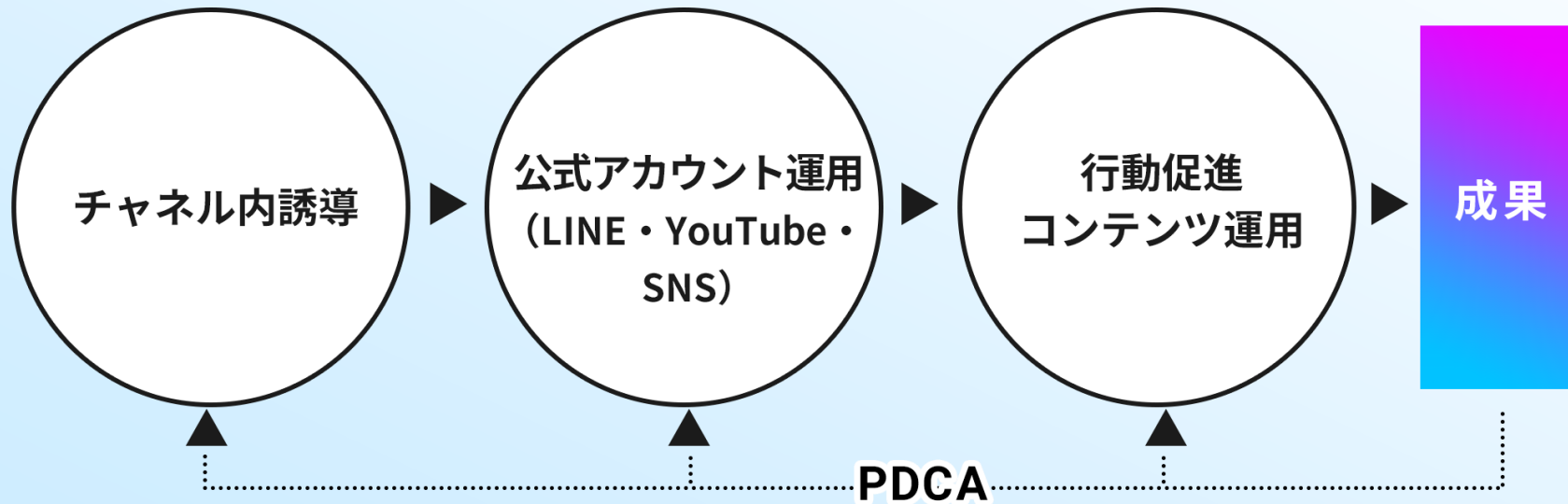


気持ちを動かす センチメーター

LINE・YouTube・SNSといった公式アカウントを活用し、

ユーザーの気持ちを動かし、新しいファンを捕まえて、優良なファンに育成するプロモーション。

投下した施策の意識変容・行動変容への影響を測定するためにブランドリフト調査を行うことも可能。

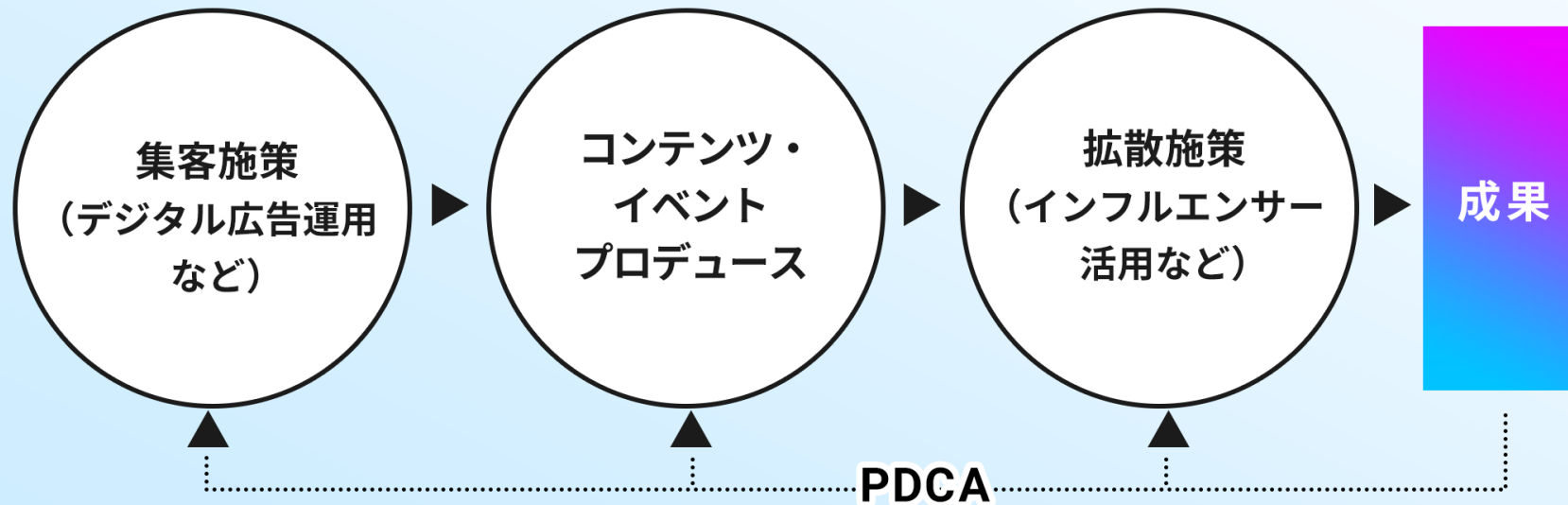


集客・拡散



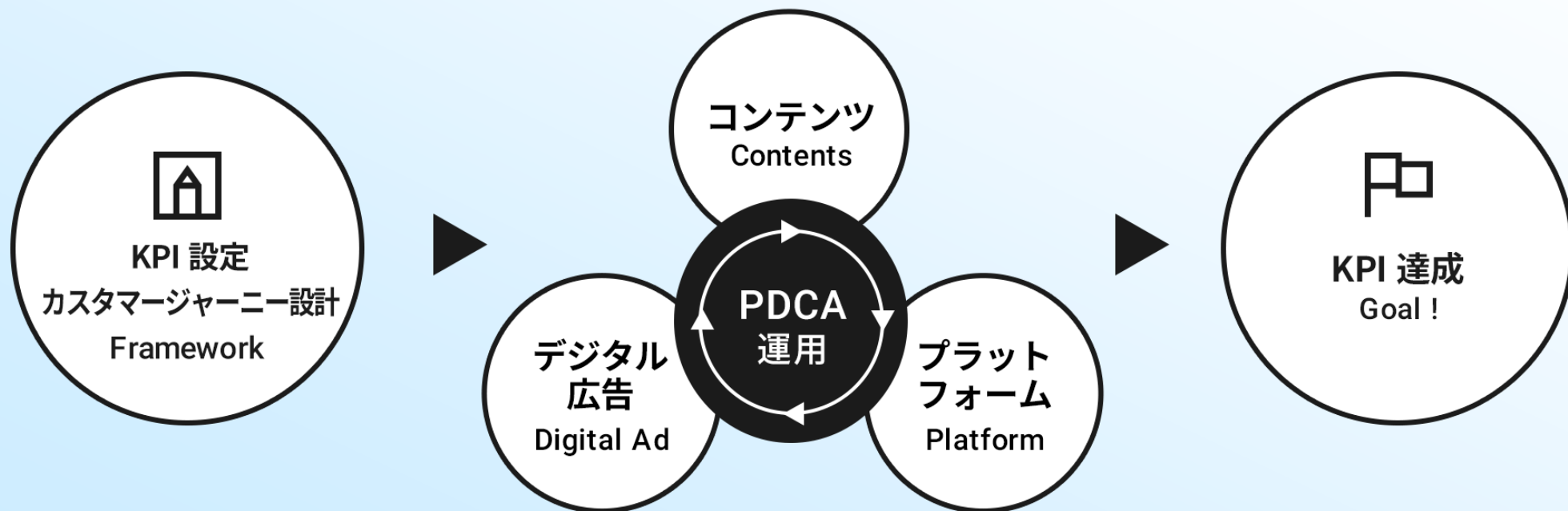
情報や体験を広める ヒロメーカー

イベント・情報の認知を得るコト前、
キャンペーンサイトやオンラインイベント、リアル会場・イベントへの参加者・体験者を増やすコト中、
体験や情報を発信・拡散してもらうコト後を統合して
企画・設計・運用・サポートすることで効果の最大化を目指します。



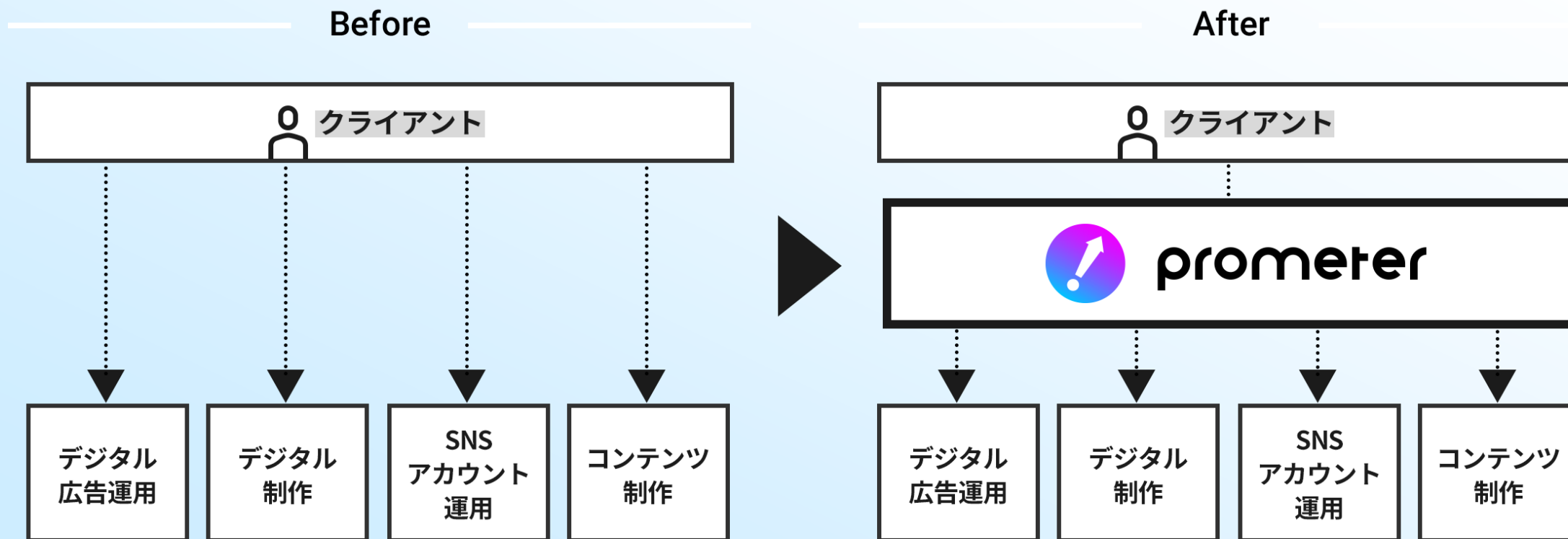
サービスフロー


KPI設定とカスタマージャーニー設計に基づき、
効率良くデジタル広告・コンテンツ・プラットフォームを運用しKPI達成を目指します。



提供メリット

これまで分散して発注・進行してきたタスクを一元化し、
負荷軽減・コスト効率に加え、ワンストップ提供による相乗効果を生み出します。



 **prometer** に関するお問い合わせ、案件のご依頼・ご相談はメールまたは問い合わせフォーム、お電話にてお願いいたします。

株式会社テー・オー・ダブリュー

メール

 **tow_contact@tow.co.jp**

問い合わせフォーム

<https://tow.co.jp/inquiry/>



プロジェクトについて

TEL 03-5777-0124 体験デザイン本部 稲永

事業内容について

TEL 03-5777-1888 管理本部 梶岡、鵜殿

※現在テレワーク運用中につき、メールまたは問い合わせフォームでのお問い合わせをお願いいたします。



プロモーションにおける プランニング&プロデュース

イベント・WEB・動画・PR等の領域を組み合わせた最適なブランド体験をオンライン、オフライン問わず、企画から制作、運営、効果検証までトータルにプロデュース。



<https://tow.co.jp/>



Digital Identity

デジタル広告、SNS 設計、CRM 運用などの デジタルマーケティング

SEMで培ったノウハウ・最新のテクノロジー・卓越したデジタルマーケティングスキルを用いて分析・設計し、ベストソリューションを提供。



<https://digitalidentity.co.jp/>