

NEWS RELEASE

TOW、パーパス「新しい時代の体験を創る」を制定

—変化し続ける社会の中で、人々に感動や共感やワクワクを届け続ける—

株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：東京都港区 代表取締役社長：村津憲一）は、この度、当社グループの「パーパス」を制定致しました。「新しい時代の体験を創る」を掲げ、社員一人ひとりと共に新しいチャレンジを重ねながら成長し続けると共に、人々に感動や共感やワクワクを届け続ける企業として社会への貢献を目指します。

当社グループは1976年にイベント事業からスタートし、その後、時代の変化に合わせてながら、リアルプロモーション、デジタルプロモーションへと事業を拡大させて参りました。近年では、広告のデジタルシフト、企業の成果志向の高まり、社会のデジタルプラットフォーム化の加速など当社グループを取り巻く環境変化を捉え、2021年2月に事業成長ビジョンとして「体験価値をコアに、成果をデザインする」を制定しました。

リアルイベントの最前線で培った人のココロとカラダを動かすノウハウと経験値を駆使し、見る・聞く・読むに加えて参加性がある体験をオフライン上（リアル体験）・オンライン上（デジタル体験）で魅力的なコンテンツとして創り上げ、ソーシャルメディアや動画配信メディアを効果的に活用しプラットフォームを活性化することで、体験価値の向上を果たし、クライアントの成果の最大化を目指して参りました。

社会・生活のデジタル化や健康意識の高まりなどを背景に、生活者の価値観や行動様式は多様化しています。さらに、環境問題・少子高齢化・地方創生などの社会課題を抱え、今後も社会環境や企業活動は変化し続けていきます。

この変化し続ける社会環境の中で、企業として持続的な成長を果たすために、当社グループの普遍的な強みである「体験価値」を軸にしながら、顧客・生活者・社会に貢献したい、という当社の想いを込めてパーパスを制定致しました。今後も、新しい時代に向けて若い力と柔軟な発想力でチャレンジし、人々に感動や共感やワクワクを届け続けていきます。

■パーパスについて (<https://www.tow.co.jp/about/>)

新しい時代の体験を創る

どんなに時代が変化しても人と人が存在する限り、「体験」は自由自在にかたちや役割を変え、生活者や社会に寄り添い、人のココロとカラダを動かす。我々は、リアルやデジタルなど様々な方法を駆使し、「体験」を創り出し、人々に感動や共感、ワクワクを届け続ける。



■株式会社テー・オー・ダブリューの概要

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル
代表者	代表取締役社長 村津憲一
資本金	9億4,899万円（令和3年6月）

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社テー・オー・ダブリュー 管理本部：舩森・鶴殿 電話：03-5777-1888 MAIL：tow_info@tow.co.jp