

NEWS RELEASE

TOW グループ、リアルエンタメ領域の強化に向けて  
「イベント演出の学校 Produced by T2 Creative」を開校  
～第一線で活躍する演出家たちが、ジャンルを超えて集結～

株式会社テー・オー・ダブリュー（本社：東京都港区 代表取締役社長：村津憲一）のグループ会社である株式会社ティー・ツー・クリエイティブ（本社：東京都港区 代表取締役：小林雄二）は、リアルエンタメ領域の強化に向けて、次世代人材の育成を目的とした実践型スクール「イベント演出の学校 produced by T2 Creative」を開校いたします。

日本には「イベント演出」を体系的に学べる場所がほとんどありません。これまで多くの演出家は、現場で経験を積みながら自ら道を切り拓いてきました。「イベント演出の学校」は、第一線で活躍する演出家たちがジャンルを越えて集まり、「いいイベントをつくるための考え方」を共有する実践型スクールです。会社や業界の垣根を越えてクリエイターや学生が集い、次世代の演出家が生まれるきっかけとなることをめざします。

**イベント演出の学校**  
THE EVENT CREATIVE SCHOOL  
PRODUCED BY T2 CREATIVE

第一線で活躍する演出家たちが、ジャンルを超えて集結。  
次世代の演出家を育成する実践型スクール。

2026.5.15 FRI - 7.31 FRI  
全7回 19:00 - 21:00

定員 40名  
募集が切 2026年4月28日(火)

イベント演出家 T2 Creative 取締役 執行役員 洗足学園音楽大学 客員教授 近藤大輔	演出家 映像ディレクター 株式会社マイノリティ 代表取締役 JUNGO	劇作家・演出家 ウォーリー 木下	演出振付家 ダンスカンパニー ELEVENPLAY 主宰 MIKIKO	クリエイティブ ディレクター The Human Miracle 株式会社 代表取締役 小橋賢児	演出家 プロデューサー David J. Production 株式会社 代表取締役社長 山田淳也	演出家 クリエイティブ ディレクター Imagine If Studio 古屋遙
--	---	------------------------	--	--	---	--

## <開催概要>

- 期間 : 2026年5月～7月(金曜19:00～21:00・全7回)
- 場所 : 株式会社ティー・ツー・クリエイティブ本社(東京都港区虎ノ門4丁目)
- 対象 : 演出家を目指している、または演出に興味がある学生・社会人(18歳～30歳程度)
- 定員 : 最大40名(応募多数の場合は抽選にて受講者を決定)
- 講義回数 : 全7回
- 受講料 : 有料(一般40,000円・学生20,000円) ※通期料金
- 申し込み : 特設サイトよりお申込みください ※2026年4月28日(火)18時まで
- 特設サイト : <https://t2-c.com/school/>

## <カリキュラム>

- 【第1回】5月15日(金)  
小橋賢児(クリエイティブディレクター | The Human Miracle 株式会社 代表取締役)
- 【第2回】5月22日(金)  
ウォーリー木下(戯曲家・演出家)
- 【第3回】6月5日(金)  
JUNGO(演出家・映像ディレクター | 株式会社マイノオト 代表取締役)
- 【第4回】6月19日(金)  
古屋遥(演出家・クリエイティブディレクター)
- 【第5回】7月3日(金)  
山田淳也(演出家・プロデューサー | David J. Production 株式会社 代表取締役社長)
- 【第6回】7月17日(金)  
MIKIKO(演出振付家 | ダンスカンパニー ELEVENPLAY 主宰)
- 【第7回】7月31日(金)  
近藤大輔(イベント演出家 | T2 Creative 取締役 執行役員 / 洗足学園音楽大学 客員教授)

## <講師プロフィール>

### 小橋 賢児 KENJI KOHASHI

クリエイティブディレクター

The Human Miracle 株式会社 代表取締役



The Human Miracle 株式会社 代表取締役

1979年東京都生まれ。1988年に俳優デビューし、数多くの人気作品に出演。2007年に芸能活動を休止し、世界を旅する。帰国後、都市型フェスティバルの先駆けとなった『ULTRA JAPAN』のクリエイティブディレクターや、伝統花火とテクノロジーを融合させた『STAR ISLAND』の総合プロデューサーを務め、東京、シンガポール、サウジアラビアなど国内外で大きな成功を収める。ドローンを活用した夜空のスペクタクルショー『CONTACT』では、日本イベントアワード（JACE）最優秀賞・経済産業大臣賞を受賞。一般社団法人日本ドローンショー協会の理事も務め、テクノロジーとエンターテインメントの融合を牽引している。2021年、東京2020パラリンピック閉会式のショーディレクターを担当。2025年大阪・関西万博では催事企画プロデューサーに就任し、開閉会式および公式イベント全体の計画・統括を完遂。総来場者数2,902万人を記録した歴史的な祭典を成功へと導いた。現在は、地方創生や都市開発にも携わり、独自の「体験設計」を通じて、人の記憶に残る“未来の体験”を創出。時代に新しい価値を創造し続けている。

### ウォーリー木下 WORRY KINOSHITA

戯曲家・演出家



93年、神戸大学在学中に劇団☆世界一団（現sunday）を結成。特に役者の身体性を重視した演出が特徴。テキストに関しても、戯曲以外のものを使用することが多い。映像や音楽を取り入れた言葉を発しない、ノンバーバルパフォーマンス集団 THE ORIGINAL TEMPO のプロデュースを行い、エジンバラ演劇祭にて5つ星を獲得。その後、スロベニアや韓国、ドイツなどと国際共同製作を行い、海外からも高い評価を得ている。ストリートシアターフェストレンジシード静岡など様々な演劇祭でフェスティバルディレクターを務めている。近年の代表作に東京2020パラリンピック開会式（演出）、ミュージカル「チャーリーとチョコレート工場」（日本版翻訳・演出）、Mrs. GREEN APPLE 2023-2024FC TOUR「The White Lounge」（ミュージカル演出）、ハイパープロジェクト演劇「ハイキュー!!」シリーズ（演出・脚本）などがある。メディアアートとパフォーマンスの融合で注目を集め、従来の“演劇”という概念を超えた新しい挑戦をし続けている。

## JUNGO

演出家・映像ディレクター  
株式会社マイノット 代表取締役



中学生でストリートダンス、高校生から音楽制作を始め、俳優学校を経て数々のミュージカルやダンスイベントに出演。1999年にはオリジナルミュージカルを創るカンパニー「Company Free Style」を立ち上げ、13年間にわたり多数の作品で脚本・演出・作詞・作曲・編曲・振付までを総合的に手がける。並行して映像クリエイターとしても活動の幅を広げ、ミュージックビデオやCM、コンサートのVJなどを手がけ、2012年にイベントやコンサートを総合的にプロデュースする「株式会社 MaiNote」を設立。現在は「アニメ」「ゲームコンテンツ」「アイドル」などを中心とした大型ライブの演出、構成、映像から衣裳ディレクションなど、イベントやコンサートを総合的に創り上げるクリエイターとして活動中。【主な演出実績】『アイドルマスター』シリーズ / 『異次元フェスアイドルマスター★♥ラブライブ！歌合戦』 / プロジェクトセカイ / 『ウマ娘 プリティーダービー』 / 『電音部』公式ライブ / ハロー！プロジェクト『Juice=Juice』 / リスアニ！LIVE など…

## 古屋 遙 HARUKA FURUYA

演出家・クリエイティブディレクター  
Imagine If Studio



日常を劇場に。想像の世界を社会実装するクリエイティブスタジオ「Imagine If Studio」のディレクター。幼少期・青春期をドイツで過ごし、イギリス ブリストル大学にて舞台表現を学ぶ。展示・ライブ演出・イマーシブコンテンツといった空間性をともなう「体験デザイン」を中心に、MV・TVCM・教育番組といった「映像演出」を手がける。サンリオ、ルイヴィトン、avex、ソニー、NHK といった分野を横断したクライアントワークを中心に、空間・映像・テクノロジーを組み合わせた総合芸術的視点を軸にコンセプト設計・コピーライティング・ブランディングを含めた中長期プロジェクトに参画。国境を超えた様々なプロジェクトの体験デザインを担当している。演出担当作に TWICE Dome Tour Live “DreamDay” Opening / Louis Vuitton Timeless Muses Hologram Live / 大河ドラマおんな城主直虎 Opening / アイラブミー / 安室奈美恵・V6・SnowMan・BEFIRST ミュージックビデオ等。iF DESIGN AWARD2023 (ドイツ)、One Show (NY)、日本空間デザイン賞、グッドデザイン賞 (BEST100)、キッズデザイン賞、MTV VMAJ 賞など受賞歴多数。

## 山田 淳也 JUNYA YAMADA

演出家・プロデューサー

David J. Production 株式会社 代表取締役社長



舞台俳優・ダンサーとしてキャリアをスタートし、身体表現と舞台構成の基礎を培う。その後、ショーやイベントの演出・ディレクションへと活動領域を広げる。日本国内では東京ガールズコレクション（TGC）をはじめとする大型ファッションイベントに参画。さらに、世界最大の演劇祭エジンバラ・フェスティバル・フリンジにて舞台作品「THE SAKE」を発表し、5 つ星を獲得。近年は活動をアジアに広げ、アリババグループの中国最大 EC サイト TMALL によるメガファッションショー「TMALL COLLECTION」の総合演出を担当。ライブ・ファッションショー・企業プロモーション・伝統芸能・国際式典などジャンルを横断した演出を手がけ、国内外の大規模イベントにおいて総合演出家として実績を重ねている。

## MIKIKO

演出振付家

ダンスカンパニー ELEVENPLAY 主宰



Perfume、BABYMETAL の振付・ライブ演出をはじめ、ミュージックビデオ、CM、舞台など多岐にわたる作品を手がける。また、真鍋大度や石橋素を中心とした世界的メディアアーティスト集団である Rhizomatiks とのコラボレーションも多数行い、メディアアート分野においても国内外から高い評価を受けている。世界 30 都市以上で作品を上演。「テクノロジーと身体表現の融合」をテーマに、テクノロジーをエンターテインメントへと昇華させる独自の演出スタイルを確立し、ジャンルを超えたクリエイターとの協働を続けている。近年は、スケーター史上初の単独東京ドーム公演『Yuzuru Hanyu ICE STORY 2023 “GIFT” at Tokyo Dome』以降、プロフィギュアスケーター 羽生結弦による単独アイスショー「ICE STORY」シリーズの演出を手がけるなど精力的に活動している。

## 近藤 大輔 DAISUKE KONDO

イベント演出家

T2 Creative 取締役 執行役員 / 洗足学園音楽大学 客員教授



1980年埼玉県生まれ。法政大学卒業後、株式会社TOW入社。2007年よりイベント演出家 小林雄二に師事。2010年より株式会社 T2 Creative 所属。持ち前の「演出力・専門性・経験値・編集力・バランス力」を武器に、スタジアムクラスの大型イベントから、企業イベントや式典、カンファレンスまで幅広いプロジェクトの演出を手がける。クライアントはもちろん「観客」「視聴者」のリアルな体験価値の最大化に取り組み、“みんながいい”をめざすイベント演出家。主な実績に、2026 WORLD BASEBALL CLASSIC オープニングセレモニー／大阪・関西万博 開会式／東京 2020 オリンピック 開会式・閉会式(チーフステージマネージャー)／洗足学園 100 周年記念式典／日本イベント産業振興協会 (JACE)「新版イベント業務管理士公式テキスト 1 級・2 級共通」執筆など。

### ■株式会社テー・オー・ダブリューの概要

商号	株式会社テー・オー・ダブリュー
所在地	東京都港区虎ノ門四丁目3番13号 ヒューリック神谷町ビル 3F
代表者	代表取締役社長 村津憲一
資本金	9億4,899万円

#### 【本件に関する問い合わせ先】

株式会社テー・オー・ダブリュー 管理本部：舩森・鶴殿

電話：03-5777-1888 MAIL：tow\_info@tow.co.jp